



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

від 24.11.2017 р. № 930
м. Вінниця

24 сесія 7 скликання

Про затвердження Програми сприяння залученню інвестицій у місто Вінницю на 2018-2020 роки

Враховуючи Стратегію розвитку «Вінниця-2020», затверджену рішенням міської ради від 30.08.2013 р. № 1405, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Програму сприяння залученню інвестицій у місто Вінницю на 2018-2020 роки» (надалі – Програма), згідно з додатком.
2. Виконавчим органам міської ради спільно з установами, організаціями, підприємствами, громадськими організаціями, бізнес-асоціаціями, навчальними закладами – учасниками Програми, забезпечити виконання заходів у визначені терміни та інформувати департамент економіки і інвестицій міської ради про проведену роботу щоквартально до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом.
3. Виконавчому комітету міської ради та департаменту фінансів міської ради при формуванні проекту бюджету міста на 2018-2020 роки передбачати кошти на реалізацію Програми в межах реальних можливостей бюджету.
4. Рішення міської ради від 28.11.2014р. №1898 «Про затвердження Програми сприяння залучення інвестицій у м. Вінниця на 2014-2020 року» визнати таким, що втратило чинність.

5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг (А. Очеретний) та з питань містобудування, будівництва, земельних відносин та охорони природи (А. Іващук).

Міський голова

С. Моргунов

Додаток
до рішення міської ради
від 24.11.2017 р. № 930



**ПРОГРАМА СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ
У МІСТО ВІННИЦЮ НА 2018-2020 РОКИ**

ВІННИЦЯ – 2017

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ ТА ТЕРМІНОЛОГІЯ

ВМР – Вінницька міська рада

ВНЗ – вищий навчальний заклад

ЄС – Європейський Союз

КП “ВМЦІ” – комунальне підприємство “Вінницький муніципальний центр інновацій”

МЗС – міністерство закордонних справ

МСП – мале та середнє підприємництво

МТД – міжнародна технічна допомога

ІІ – прямі іноземні інвестиції

ПТНЗ – професійно-технічний навчальний заклад

ДФРР – Державний фонд регіонального розвитку

ДПП – Державно-приватне партнерство

ЗМІСТ

1	Аналіз стану інвестиційної діяльності міста	6
2	Конкурентні переваги міста	13
3	Визначення проблеми	22
4	Передумови прийняття та реалізації оновленої програми	24
5	Мета програми	27
6	Основні завдання програми	27
7	Очікувані результати, ефективність програми	29
8	Обсяги та джерела фінансування	31
9	Можливі перешкоди та ризики для реалізації програми	31
10	Впровадження, моніторинг, звітність та перегляд програми	32
11	Зв'язок між програмою та Стратегією розвитку “Вінниця-2020”, іншими стратегічно-планувальними та програмно-планувальними документами	33
	Додатки	

1. АНАЛІЗ СТАНУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МІСТА

Серед найважливіших завдань, які стоять сьогодні перед м. Вінницею, є суттєве нарощення інвестицій в економіку міста, активізація інвестиційної діяльності, збільшення припливу інвестицій в економічний та соціальний розвиток міської економіки та підвищення її конкурентоспроможності, забезпечення сталого розвитку територіальної громади.

Слід відзначити, що міська рада та виконавчі органи докладають чимало зусиль для підвищення інвестиційної привабливості міста.

У 2017 році ТОВ «Рейтингове агентство «ІВІ-Рейтинг»¹ підтвердило кредитний рейтинг міста Вінниці на рівні «uaA-» із прогнозом «позитивний» та підвищило рівень інвестиційної привабливості до рівня «invA+» - «Висока інвестиційна привабливість». У цьому ж році незалежне рейтингове агентство «Кредит-Рейтинг»² оголосило про підвищення довгострокового кредитного рейтингу міста Вінниця до рівня «uaA», прогноз рейтингу – стабільний. Рівень інвестиційної привабливості міста Вінниця було підтверджено на рівні «uaINV4+» - високий рівень.

Як свідчать результати щоквартального дослідження ТОВ «Рейтингове агентство «Євро-Рейтинг»³ (рис.1), динаміки показників, які характеризують як інвестиційну активність в місті, так і соціально-економічний ефект від залучених коштів, Вінниця є одним із лідерів рейтингу інвестиційної ефективності міст.

¹ Джерело <http://ibi.com.ua/UK/ratings-list/>

² Джерело <http://www.credit-rating.ua/ua/ratings/>

³ Джерело <http://euro-rating.com.ua/regiony/rejting-list/rejting-list-oblastnyh-tsentrov/>

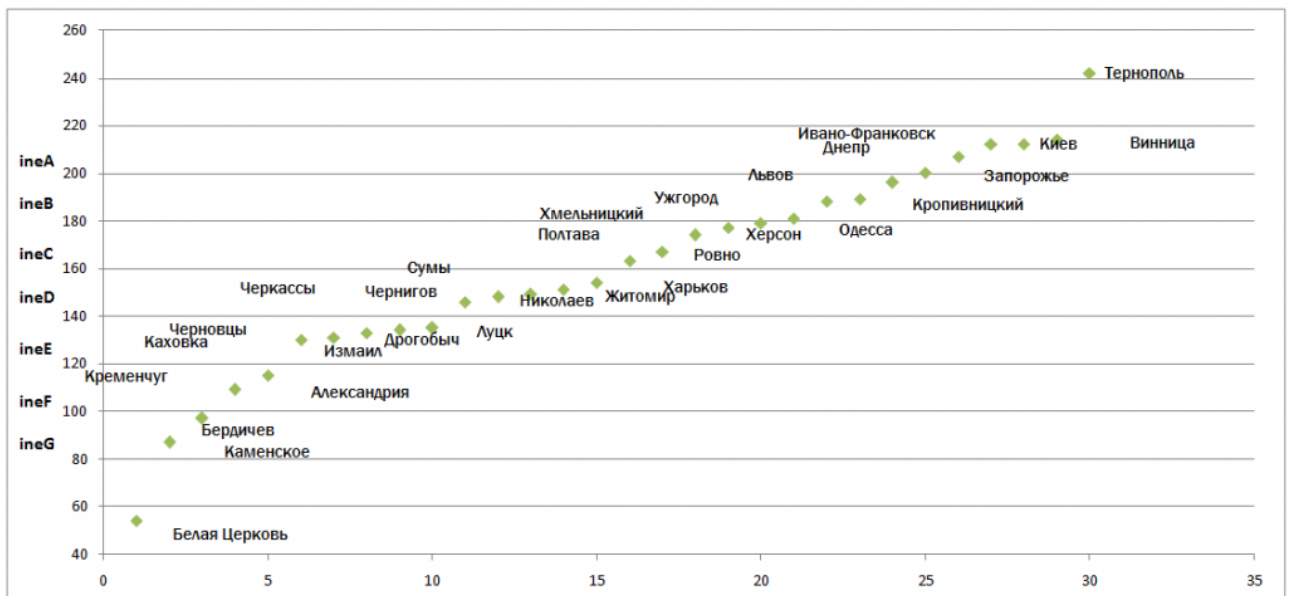


Рис. 1 Рейтинг інвестиційної ефективності міст України у другому кварталі 2017 року за даними агентства «Євро-Рейтинг»

*Джерело: <http://euro-rating.com.ua/regiony/rejtingi-gorodov-i-regionov/>

Значна увага приділяється розвитку інфраструктури для залучення інвестицій. Створено два індустріальні парки: «Вінницький індустріальний парк» (територія площею 60,7 га) та Індустріальний парк «Вінницький кластер холодильного машинобудування» (територія площею 19,27 га), які згідно з наказами Міністерства економічного розвитку та торгівлі України від 15.07.2016 р. та з 01.05.2017 р. внесені до Реєстру індустріальних (промислових) парків.

Рішенням міської ради № 2120 від 24.04.2015 року зі змінами було затверджено Концепцію «Вінницького індустріального парку», згідно з якою визначено наступний перелік видів виробничої діяльності:

- Виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів;
- Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри та ін.;
- Машинобудування, крім ремонту і монтажу машин і устаткування;
- Виробництво меблів, іншої продукції;
- Логістика та сервісне обслуговування та ін.

Створено КП «Вінницький муніципальний центр інновацій», діяльність якого спрямовується на розвиток об'єктів інфраструктури, підтримки

підприємництва та інновацій та управління інноваційно-технологічним парком. Рішенням міської ради № 815 від 18.08.2017 року КП було обрано керуючою компанією «Вінницького індустріального парку».

ПАТ «Українська пивна компанія» (UBC-Group) розпочато реалізацію масштабного інвестиційного проекту з будівництва заводу з виробництва холодильної техніки на території індустріального парку «Вінницький кластер холодильного машинобудування».

Водночас аналіз інвестиційної діяльності свідчить, що упродовж останніх років по місту в цілому спостерігалась дещо низхідна динаміка обсягів капітальних інвестицій, при цьому головним джерелом їх фінансування були і залишаються власні кошти підприємств та організацій Вінниці. Так за обсягом освоєних (використаних) капітальних інвестицій Вінниця поступається окремим обласним центрам, зокрема Івано-Франківську, Хмельницькому, Полтаві.⁴

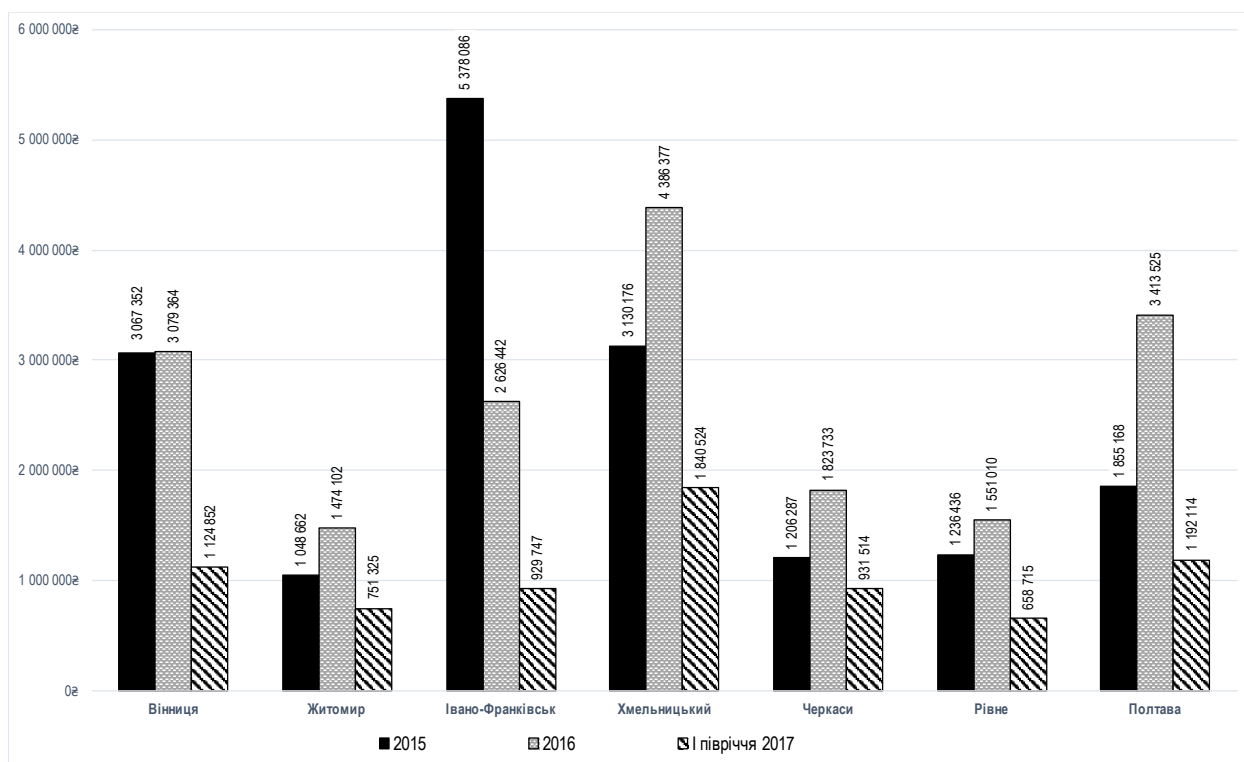


Рис.2 Обсяг освоєних (використаних) капітальних інвестицій у січні – грудні 2015 – 2016 рр. та I півріччі 2017 р. (у фактичних цінах, тис. грн).

⁴ Для порівняльного аналізу вибрані середні міста України, які є потенційними конкурентами за залучення ІІІ (які інвестори можуть розглядати одночасно як місце вкладення інвестиції на основі порівняння стану інвестиційного клімату, якості інвестиційної пропозиції та робочої сили, наявності професійної інституції, яка забезпечуватиме його супровід та низки інших факторів)

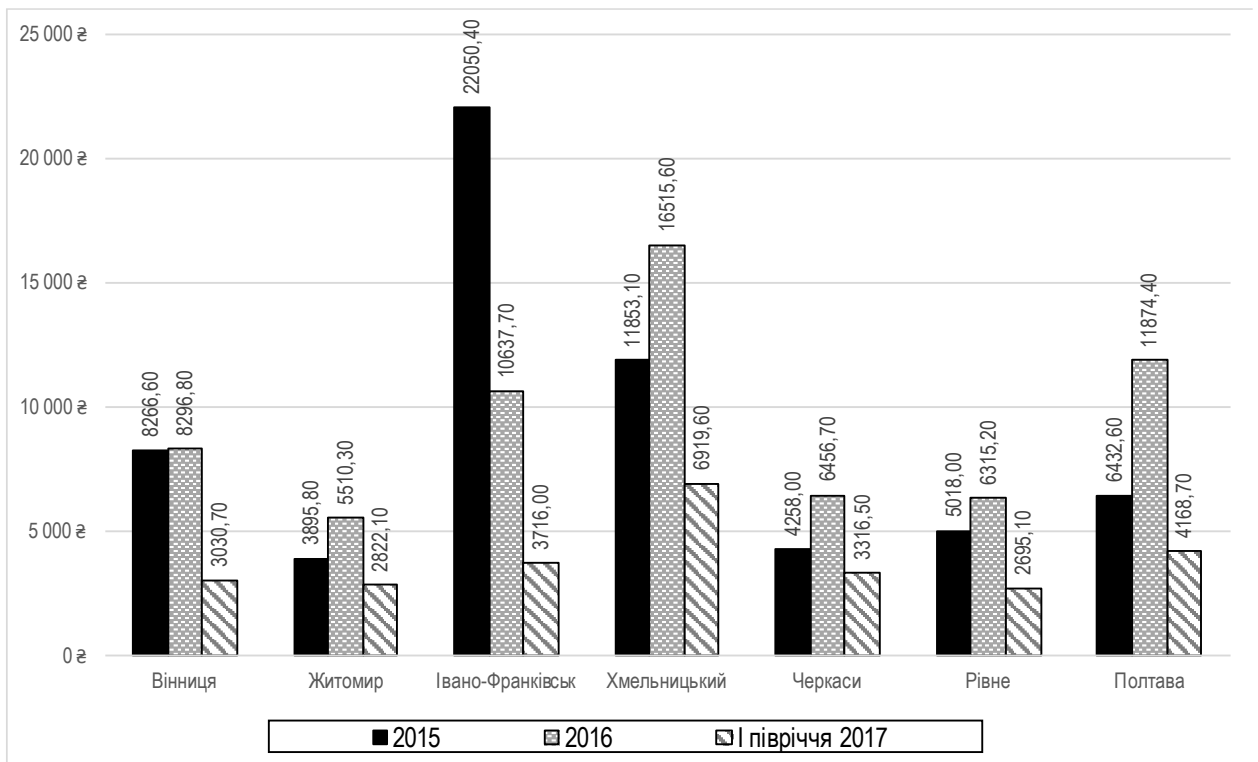


Рис.3 Обсяг освоєних (використаних) капітальних інвестицій на одну особу у 2015 – 2016 рр. та I півріччі 2017 р. (у фактичних цінах, грн)

*Джерело: статистичні дані головних управлінь статистики Вінницької, Житомирської, Івано-Франківської, Рівненської, Полтавської, Хмельницької, Черкаської областей.

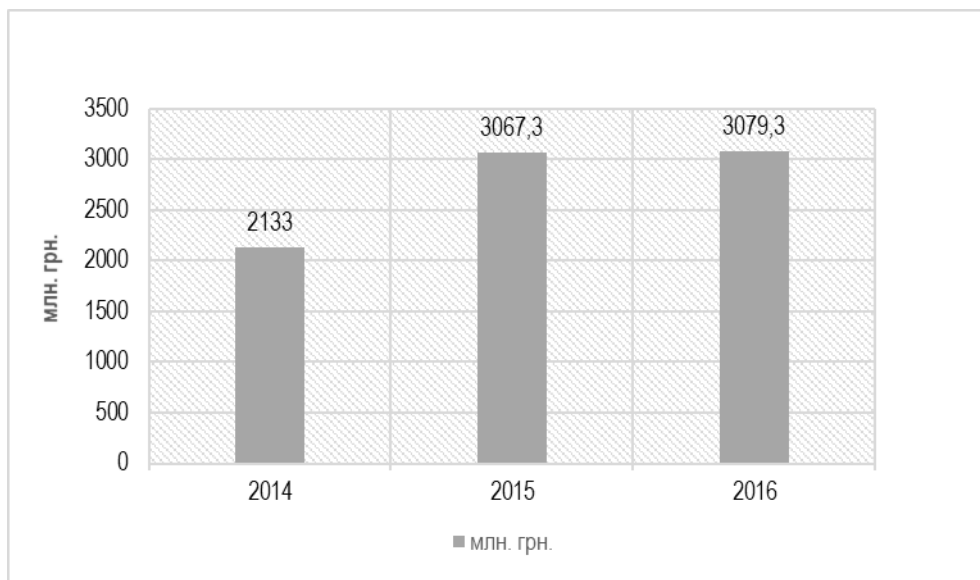


Рис. 4.1 Обсяг капітальних інвестицій у м. Вінниця 2014 – 2016 рр. та I півріччя 2017 р. (у фактичних цінах, млн. грн.)

*Джерело: статистичні дані головного управління статистики у Вінницькій області.

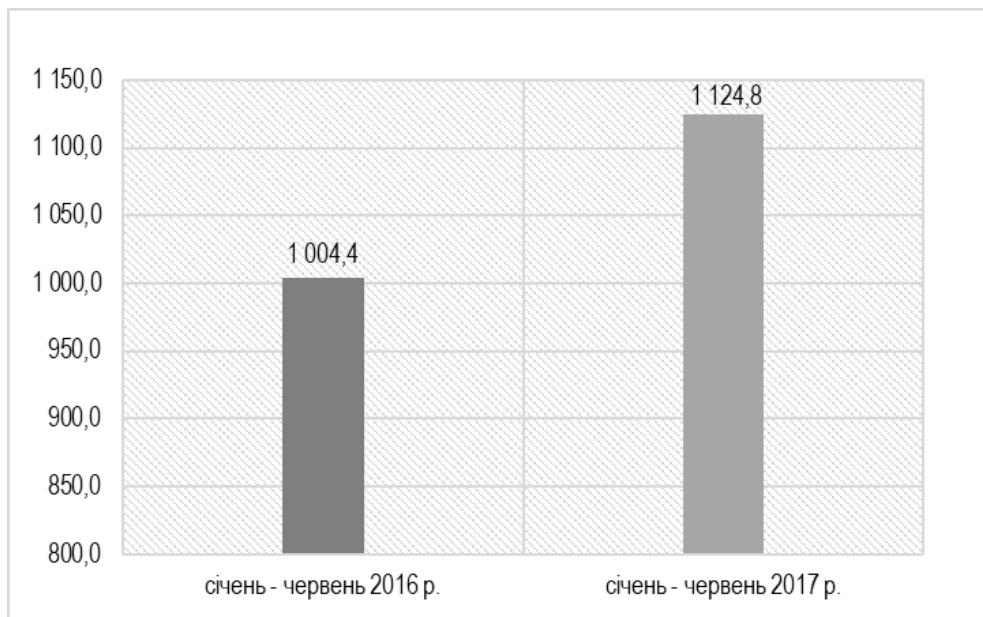


Рис. 4.2 Обсяг капітальних інвестицій у м. Вінниця станом на січень – червень 2016 р. та січень – червень 2017 р.

**Джерело: статистичні дані головного управління статистики у Вінницькій області.*

Щодо прямих іноземних інвестицій (ПІІ), то впродовж декількох попередніх років спостерігалась тенденція до зменшення їх щорічних надходжень в економіку м. Вінниці. В той же час у 2016 році приріст склав 11 млн. дол. США, а за 6 місяців 2017 р. у відношенні до початку року – майже 5,7 млн. дол. США. Станом на I півріччя 2017 р. за даними Головного управління статистики у Вінницькій області загальний обсяг з початку інвестування в місті склав 100,4 млн. дол. США.

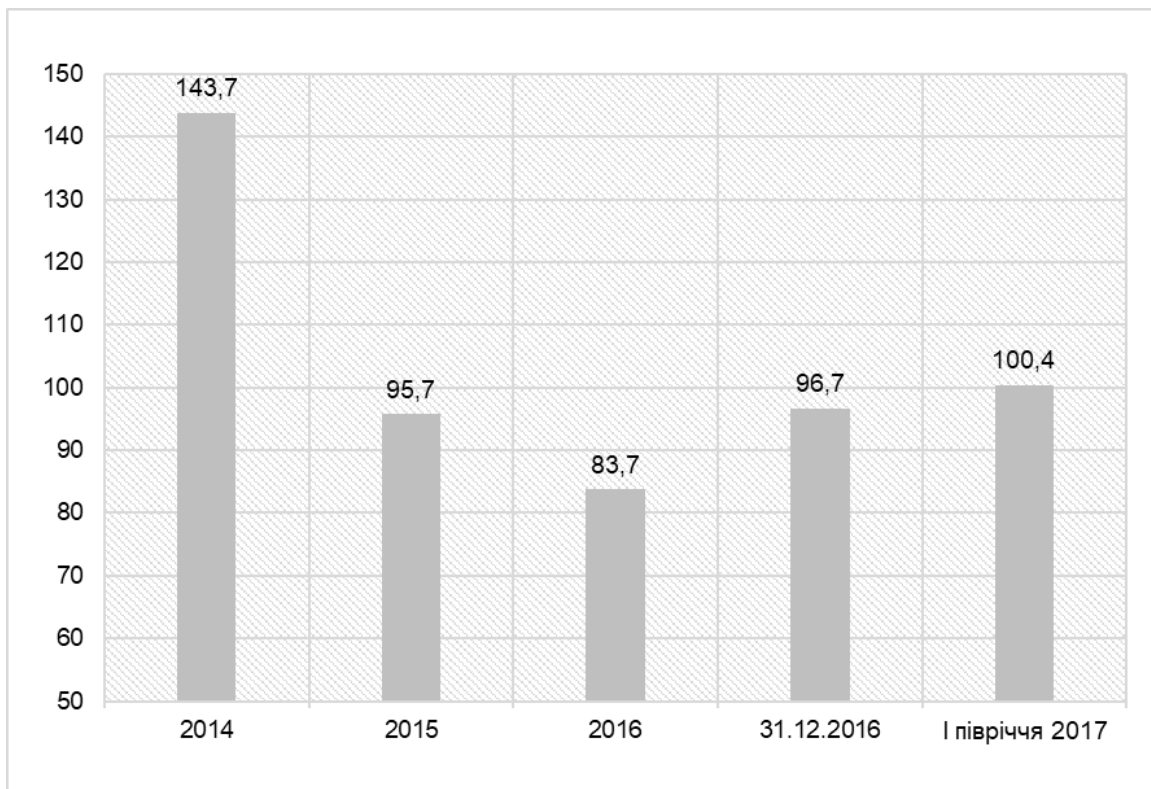


Рис.5.1 Прямі іноземні інвестиції у м. Вінниця 2014 – 2016 (на початок року) та I півріччі 2017 р. (млн. дол. США)

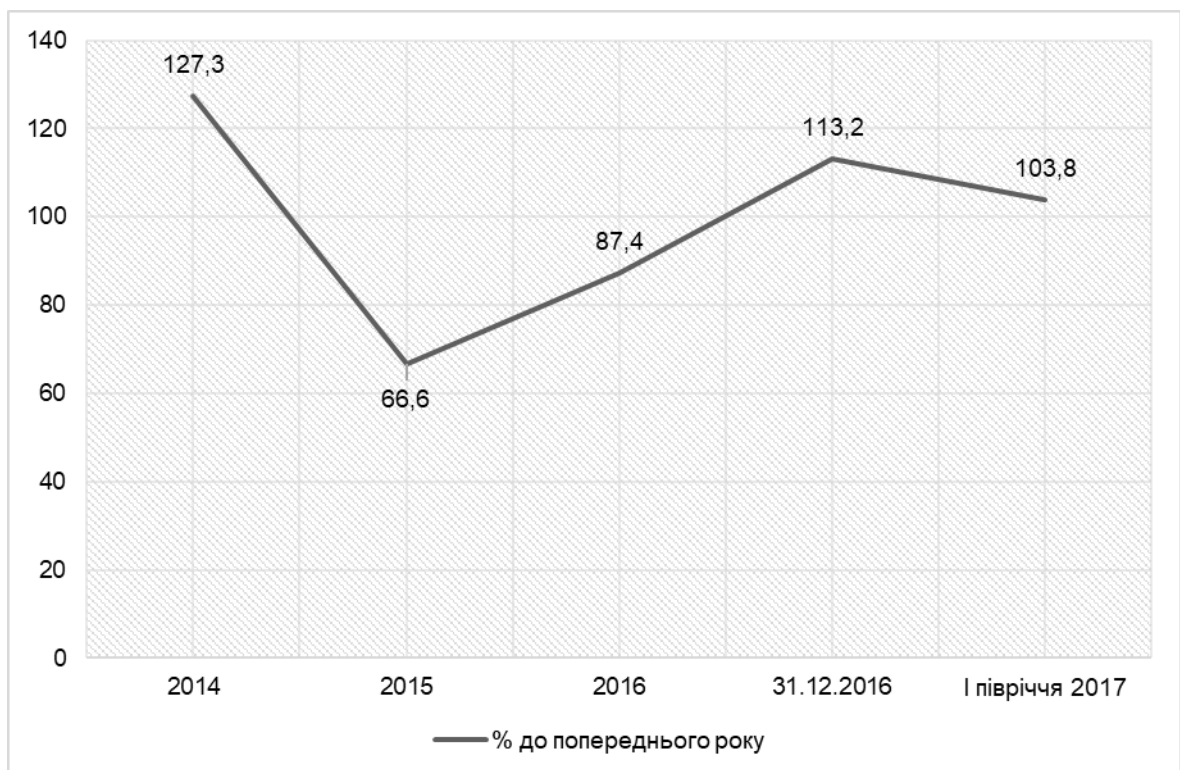


Рис. 5.2 Темпи росту обсягу прямих іноземних інвестицій з 2014 – 2016 (на початок року) та I півріччі 2017 р. (у % до попереднього року)

*Джерело: статистичні дані головного управління статистики у Вінницькій області.

Найбільші підприємства з іноземними інвестиціями, які функціонують у Вінниці – ТОВ «Барлінек-Інвест», ТОВ «Агрона Фрут Україна», ТОВ «ЛІВН Лімітед», ТОВ «Австрія Джус Україна», ПАТ «Вінницяпобутхім», фармацевтична компанія «Сперко Україна».

Проте, за обсягами залученого іноземного капіталу м. Вінниця поступається ряду обласних центрів, які не відзначаються кращим інвестиційним потенціалом, зокрема Івано-Франківську, Рівному, Полтаві та Черкасам, а в розрахунку на одну особу із порівнювальних міст має кращі позиції лише порівно із Хмельницьким.

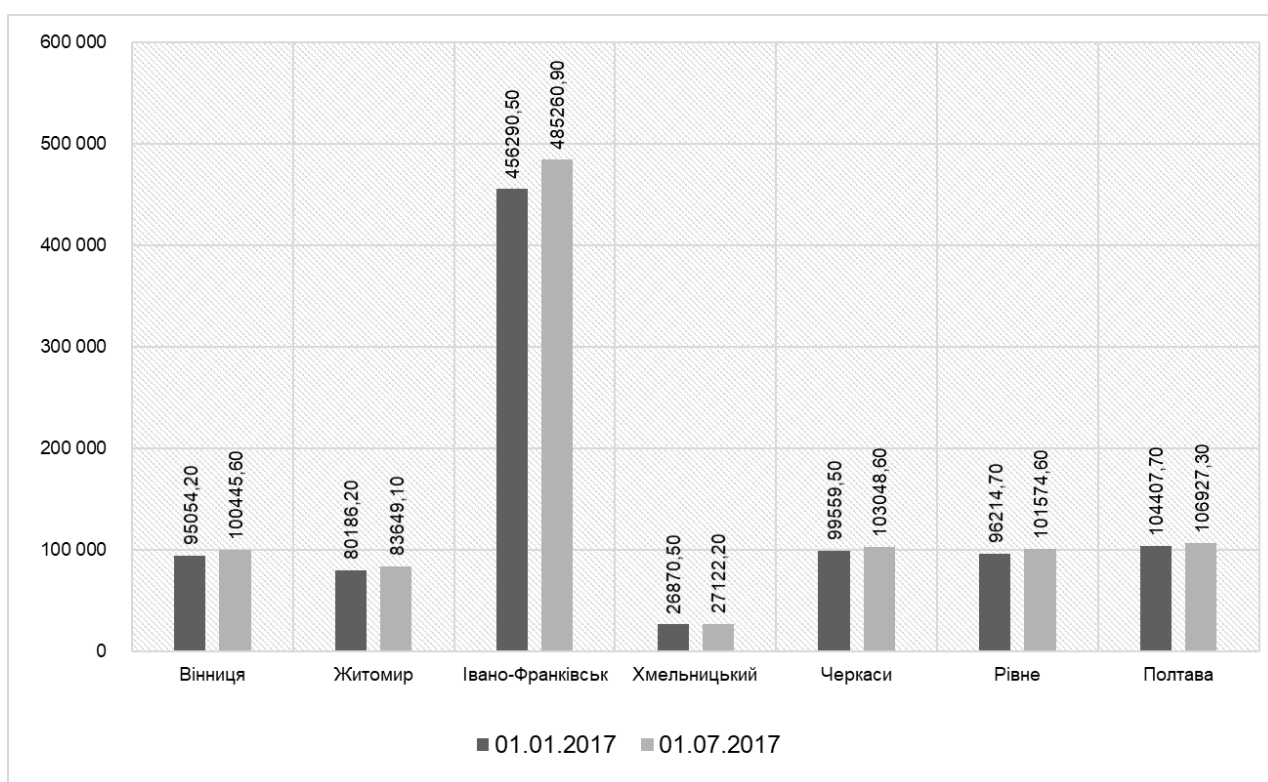


Рис.6 Обсяг прямих іноземних інвестицій станом на 01.01.2017 р. та 01.07.2017 р. (млн. дол. США)

**Джерело: статистичні дані головних управлінь статистики Вінницької, Житомирської, Івано-Франківської, Рівненської, Полтавської, Хмельницької, Черкаської областей.*

Виходячи із завдань, відображених у Стратегії розвитку «Вінниця-2020», аналізу статистичних показників та необхідності підвищення конкурентоспроможності економіки міста, на основі інноваційно-

інвестиційної складової, можна зробити висновок, що сьогоднішній період характеризується *гострою* нестачею інвестиційних ресурсів.

Критичним для міста та країни в цілому були 2014-2015 рр., коли відбувалося падіння усіх важливих соціально-економічних показників. Проте, за цей час було проведено ряд реформ, підписано угоду про Асоціацію з Європейським Союзом, що в результаті повністю змінило вектор розвитку України. Тому актуалізація Програми допоможе місту створити сприятливий інвестиційний клімат у нових умовах.

Стан реалізації заходів Програми сприяння залученню інвестицій в місто Вінницю на 2014 – 2020 роки, затвердженої рішенням міської ради № 1898 від 28.11.2014 р., за підсумками 2014 – 2017 років, міститься у додатку до Програми № 1.

2. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МІСТА

Вінницю тричі визнано найкращим містом для життя. Вперше у 2013 році журнал «Фокус» оголосив Вінницю лідером рейтингу «Найкращі міста для життя». А в 2015 і 2017 роках Вінниця очолила подібний рейтинг від соціологічної групи «Рейтинг».

Вінниця – перше українське місто, яке отримало сертифікат європейської енергетичної нагороди (European Energy Award, EEA). Також керівництвом міста підписано Угоду мерів, в рамках якої підписанти беруть на себе добровільні зобов'язання випередити загальноєвропейські вимоги ЄС стосовно скорочення викидів CO₂ щонайменше на 20%, шляхом запровадження енергоощадних заходів та поширення використання поновлюваних джерел енергії.

Міською радою затверджено ряд стратегічно-планувальних документів, зокрема: Комплексну стратегію міського транспорту і просторового розвитку, Програму енергоефективності та енергозбереження м. Вінниці на 2012 – 2020 рр.

Однією з необхідних умов успішної реалізації програми є вміле використання конкурентних переваг міста. Вінниця має вигідне географічне розташування, розвинуту інженерну і транспортну інфраструктуру, мережу автомобільного та залізничного (у т. ч. швидкісного) сполучення, що поєднує обласний центр зі столицею та морськими портами Чорного й Азовського морів, а також зі всіма регіонами України. Значні можливості для економічного піднесення може мати розвиток аеропорту «Вінниця», що знаходиться в близькості (7,5 км) від міста.

Розвинута мережа міжнародних автомобільних доріг забезпечує зовнішні транспортні зв'язки з головними промисловими центрами центральної та південно-західної частини України – Києвом, Хмельницьким, Чернівцями та транзитні автомобільні зв'язки в межах України, а також Польщі, Білорусі та Молдови.

Перевагою міста є те, що воно розташоване на перетині двох європейських автомобільних маршрутів. Європейський автомобільний маршрут E 50: Брест (Франція) – Нюрнберг (Німеччина) – Прага (Чехія) – Кошице (Словаччина) – Вінниця (Україна) – Махачкала (Росія).

Європейський автомобільний маршрут E 583: Роман (Румунія) – Бельці (Молдова) – Вінниця (Україна) – Житомир (Україна).

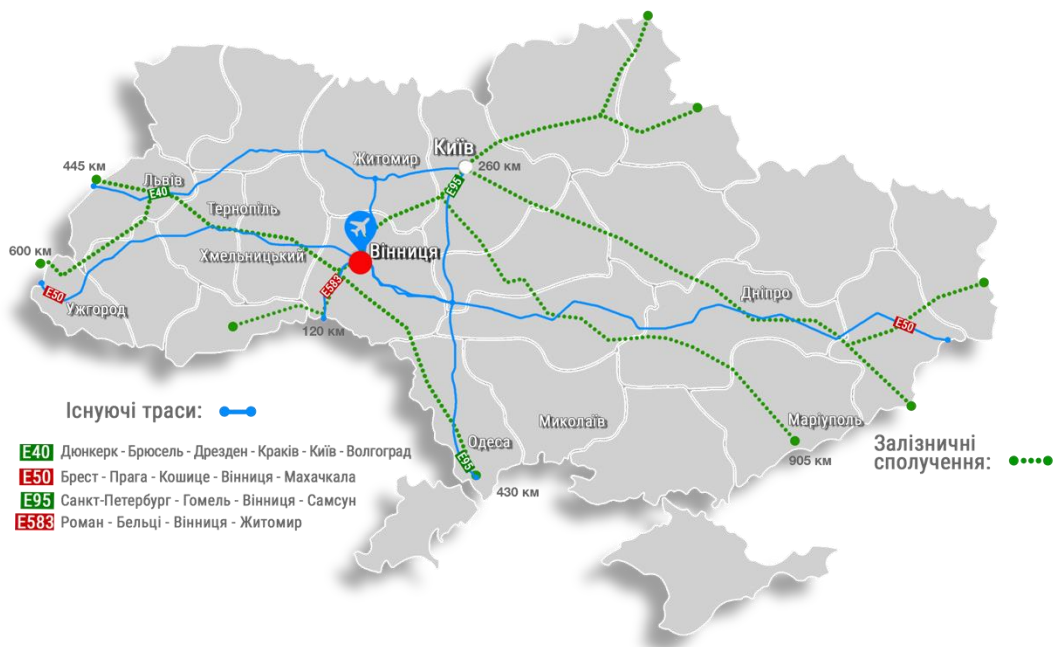


Рис. 7 Вінниця на карті України та Європи

Відстань до м. Києва – 268 км, до м. Одеси (морський порт) – 423 км, м. Варшави – 796 км, м. Берліну – 1 293 км, м. Брюсселю – 1 992 км.

Залізничний вузол міста Вінниця надає можливість сполучення, практично, з усіма обласними центрами України, країнами ближнього зарубіжжя: Білорусь, Молдова, Росія, Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина.

Головним пасажирським терміналом залізниці у місті є вокзал – залізнична станція «Вінниця», а вантажним – товарна станція Вінниця-Вантажна.

Аеропорт «Вінниця» розташовано на відстані 7,5 км на схід від залізничної станції біля с. Гавришівка. Аеропорт має злітно-посадкову смугу 2 500x42 м з твердим покриттям та здатний обслуговувати повітряні судна індексу 6 (шість) та нижче (A320, B737, Tu-154, Як-42, SAAB-340 та інші) за напрямками сполучення: аеропорти України, Європи та Близького Сходу.

Вінниця – один з небагатьох обласних центрів України в якому протягом останніх років спостерігається приріст наявного населення.

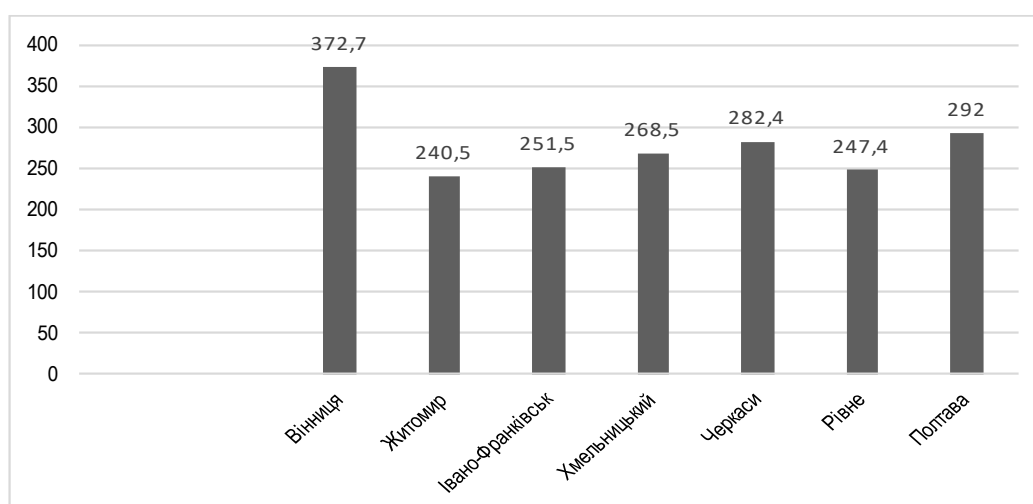


Рис.8 Чисельність населення порівнювальних міст станом на 01.01.2017 року (тис. осіб)

**Джерело: статистичні дані головних управлінь статистики Вінницької, Житомирської, Івано-Франківської, Рівненської, Полтавської, Хмельницької, Черкаської областей.*

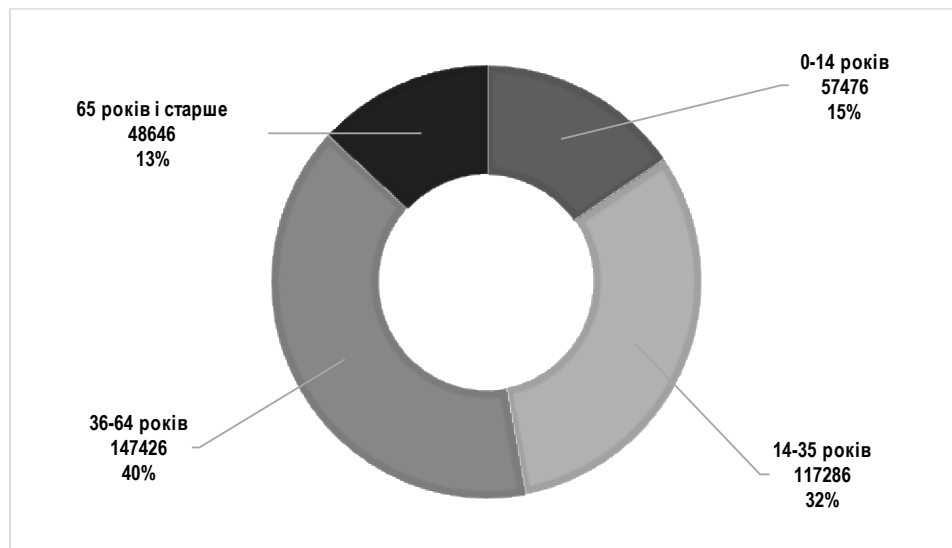


Рис. 9 Розподіл постійного населення за віковими групами у м. Вінниця станом на 01.01.2017 р. (осіб)

**Джерело: статистичні дані головного управління статистики у Вінницькій області.*

Основним конкурентним фактором Вінниці є достатня кількість кваліфікованих людських ресурсів та велика кількість талановитої молоді, оскільки понад 45,0 тис. студентів здобувають освіту та професійну підготовку у 18 навчальних закладах найвищого рівня акредитації, 13 навчальних закладах I-II рівня акредитації та 9 професійно-технічних навчальних закладах.

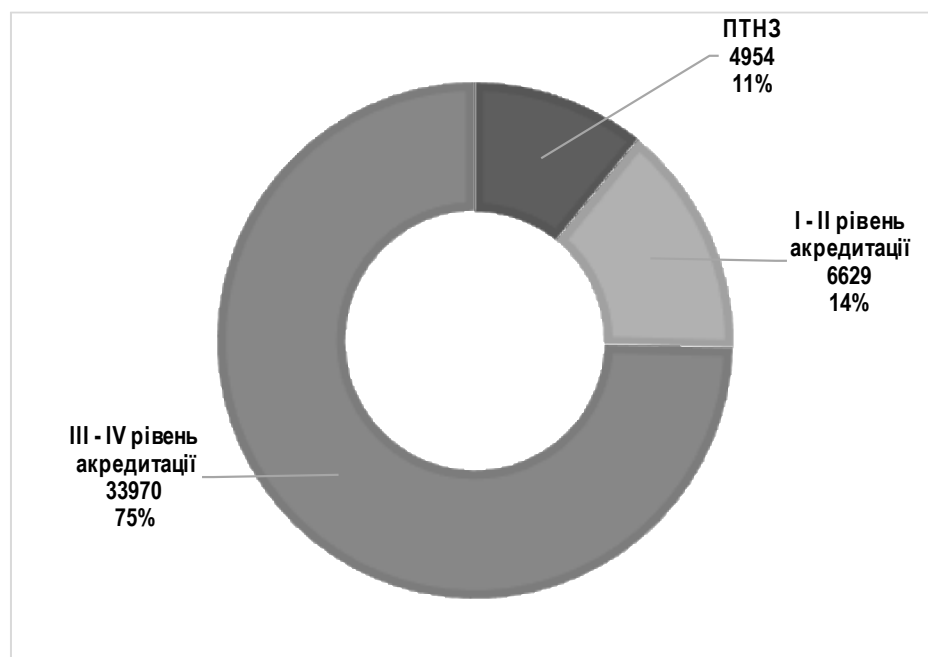


Рис. 10 Кількість осіб, які навчалися у професійно-технічних навчальних закладах, у вищих навчальних закладах (I-II, III-IV рівнів акредитації) у 2016-2017 н.р.

**Джерело: статистичні дані головного управління статистики у Вінницькій області.*

Ключовими навчальними закладами міста є такі: Вінницький національний аграрний університет, Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Вінницький національний технічний університет, Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова, Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського, Донецький національний університет ім. В. Стуса.

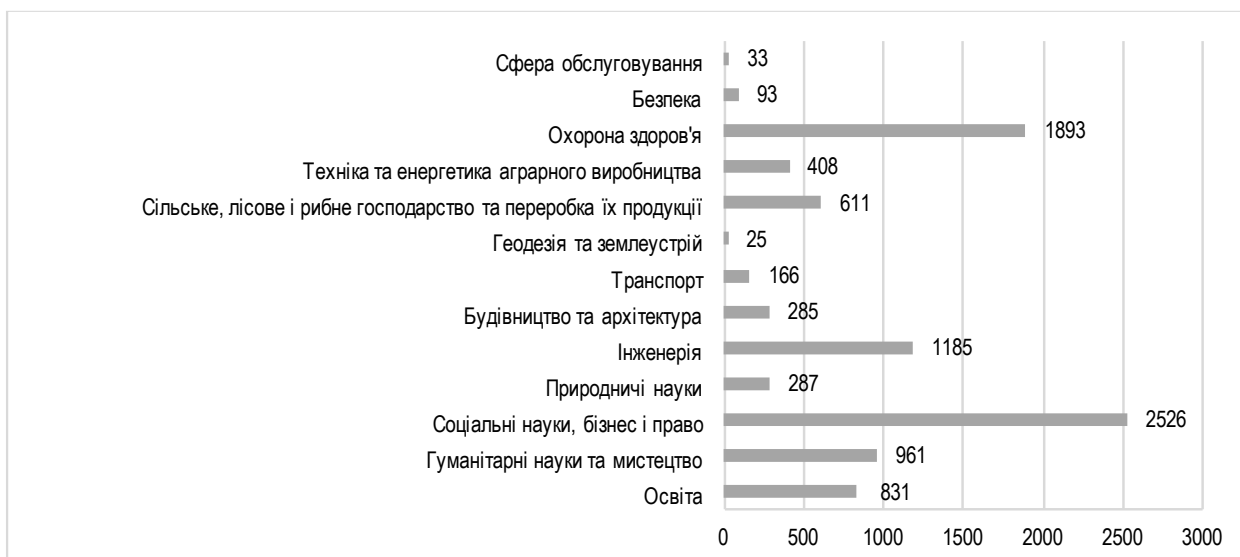


Рис. 11 Кількість випущених студентів з ВНЗ та ПТНЗ міста за напрямками підготовки у 2016 р. (осіб)

**Джерело: статистичні дані головного управління статистики у Вінницькій області.*

Сьогодні промисловий комплекс Вінниці представлений 124 підприємствами в переробній, машинобудівній, електротехнічній та іншій галузях, які виготовляють широкий спектр промислової продукції. Завдяки майбутньому функціонуванню двох індустріальних та інноваційно-технологічного парків місто стане особливо привабливим для інвестування, що дозволить суттєво модернізувати промисловість та впровадити сучасні інноваційні технології, а також якісно поліпшити секторальну структуру міської економіки.

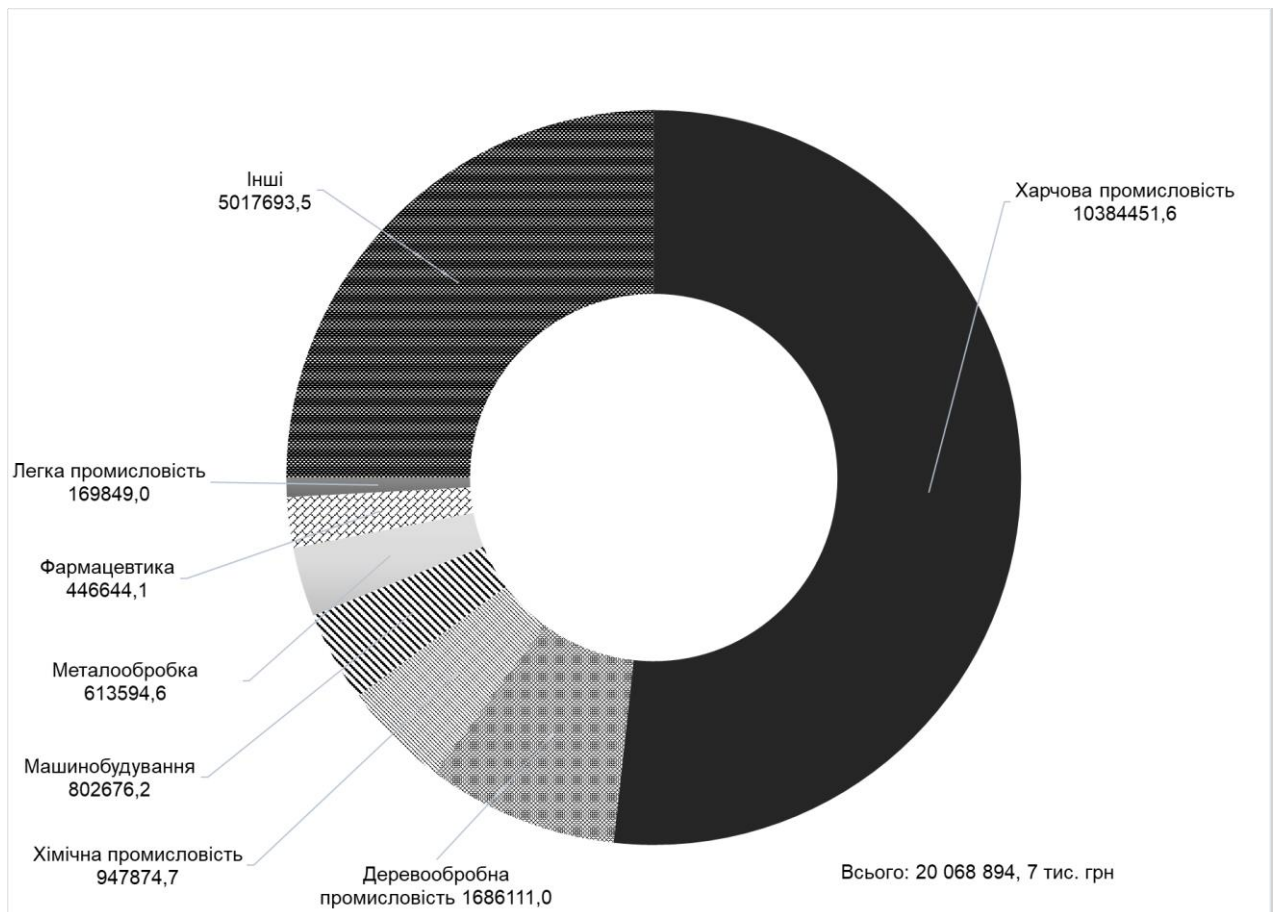


Рис. 12 Обсяг реалізованої продукції за галузями промисловості у м. Вінниця, 2016 р. (тис. грн.)

**Джерело: статистичні дані головного управління статистики у Вінницькій області.*

До традиційних галузей міської економіки, які мають резерви зростання доданої вартості за умов їх належної технологічної модернізації, відносяться такі галузі переробної промисловості:

- харчова;
- переробна;
- легка та текстильна;
- промисловість будівельних матеріалів.

Нереалізований інвестиційний потенціал, потенційний ринок для зростання належать таким галузям:

- ІТ, комп'ютерна інженерія;
- бізнес-послуги;
- біотехнології та фармація;

- креативні індустрії;
- туристичний, готельний та ресторанний бізнес, розваги.

В контексті наявності промислової традиції, навчально-наукової бази та розвитку індустріальних парків заслуговують на увагу:

- машинобудування, зокрема:
 - а) холодильне обладнання;
 - б) електроніка та електротехніка;
 - в) приладобудування;
- логістично-сервісне обслуговування.

Місцева влада активно підтримує розвиток бізнесу, враховуючи те, що малий та середній бізнес міста вирішує економічні (створення конкурентного середовища, функціонування капіталу, залучення іноземних інвестицій) та соціальні питання (створення додаткових робочих місць).

У квітні 2017 року затверджено Програму посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва м. Вінниці на 2017 – 2020 роки, якою визначено 3 стратегічні цілі: покращення базових умов ведення бізнесу, посилення просування місцевого бізнесу, розвиток спроможностей МСП.

Вінницька міська рада уклала угоду про співпрацю з питань розробки та впровадження нових фінансових інструментів підтримки діяльності суб'єктів МСБ, включаючи компенсацію відсотків за кредитами та часткового погашення кредитів за рахунок коштів міського бюджету, залучення міжнародних фінансових організацій до кредитування суб'єктів МСБ, в жовтні 2017 року з ПАТ «Державний ощадний банк України» та у листопаді 2017 року – з ПАТ АБ «Укргазбанк».

У листопаді 2017 року підписано меморандум про співпрацю між міською радою та Офісом ефективного регулювання (BRDO), головним завданням якого є створення умов для ефективного регулювання і поліпшення економічних свобод в Україні (з пріоритетом для малого і середнього бізнесу).

Вінниця – приклад якісного функціонування центру надання адміністративних послуг для підприємців і населення за принципом «єдиного вікна». Виконавчим комітетом Вінницької міської ради вирішено приєднати місто до Міжнародної Хартії відкритих даних. На початку червня Вінницю обрано одним з міст-переможців на участь у пілотному проекті в сфері відкритих даних. Відбір було проведено в рамках проекту USAID та UK aid «Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах». 27 червня 2017 року підписано тристоронній Меморандум щодо подальшої співпраці у реалізації цього проекту. Підписантами угоди стали Вінницька міська рада, Державне агентство з питань електронного урядування України та Фонд «Євразія» (Проект міжнародної технічної допомоги «Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах» (TAPAS).

Місто має розвинену мережу закладів охорони здоров'я, культури, спорту і дозвілля, що в поєднанні з історією і місцевими традиціями, високою толерантністю мешканців і гостинністю міста є вагомим чинником його інвестиційної привабливості.

Місто має багаторічний досвід успішної співпраці з міжнародними фінансовими організаціями, завдяки чому залучено значні фінансові ресурси для реалізації ряду проектів у сферах, що забезпечують його життєдіяльність (транспортні послуги, підвищення енергоефективності житлового сектора, модернізація системи тепло- та водопостачання тощо). Вінниця є учасником низки проектів МТД, що дозволяє вивчати та впроваджувати міжнародний досвід та кращі практики за різними напрямками діяльності.

Зокрема КП «Вінницяміськтеплоенерго» стало учасником проекту «Підвищення енергоефективності в секторі централізованого теплопостачання України», який планується реалізувати за рахунок позикових коштів Міжнародного банку реконструкції та розвитку (МБРР) й Фонду чистих технологій, бюджет якого склав 43,44 млн.дол. США.

Проводиться робота для отримання позики Європейського інвестиційного банку в розмірі 10,3 млн. євро для реалізації проекту

«Програма розвитку муніципальної інфраструктури України», субпроект «Енергоефективність будівель», в рамках якої передбачається проведення реконструкції будівель більше ніж 40 об'єктів соціальної інфраструктури (ДНЗ, школи, лікарні) із застосуванням енергозберігаючих заходів.

На стадії запуску проект «Впровадження автоматизованої системи збору плати за проїзд в громадському транспорті міста Вінниці» спільно з Європейським банком реконструкції та розвитку.

Триває реалізація пілотного проекту «Створення національної інфраструктури геопросторових даних в Україні», за сприяння Японської агенції міжнародної співпраці та проект «Інтегрований розвиток міст в Україні» за сприяння Німецького товариства міжнародної співпраці GIZ, в рамках якого розпочато розробку Концепції інтегрованого розвитку м. Вінниці до 2030 року.

Ще одним фактором є активний розвиток міжнародного співробітництва, співпраця з міжнародними фінансовими організаціями, проектами «ПРОМІС» (МЗС Канади), U-LEAD з Європою (ЄС), Японської агенцією міжнародної співпраці, Німецьким товариством міжнародної співпраці GIZ, партнерство з організаціями із Республіки Польща тощо .

На підставі оцінки ресурсного потенціалу та порівняльного бенчмаркінгу, зважаючи на вигідне географічне розташування, значний людський, промисловий, науково-освітній потенціал, доволі розвинену транспортну інфраструктуру, сучасну систему банківських інституцій і послуг, впровадження інноваційних практик і сучасних технологій у сфері муніципального управління, Вінниця має значні резерви нарощення інвестиційної привабливості.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ

В рамках фінансової децентралізації у міста з'явилися додаткові можливості в ефективному розподілі коштів для розвитку економіки та поліпшення інвестиційної привабливості.

Програма сприяння залученню інвестицій у місто Вінницю на 2014-2020 роки, затверджена рішенням Вінницької міської ради від 28.11.2014 р. № 1898, здебільшого втратила актуальність та не відповідає сьгоднішнім вимогам щодо активізації інвестиційної діяльності та нарощення обсягів інвестицій в економіку міста.

Головною проблемою на шляху нарощування інвестиційної привабливості та достатнього рівня залучення інвестицій є відсутність системного підходу до управління інвестиційною діяльністю, здатного забезпечити реалізацію наявного потенціалу міста та відповідати викликам сьогодення.

Ключовими перешкодами, що гальмують розвиток інвестиційного процесу на місцевому рівні, є наступні:

- Невпорядкованість системи залучення та супроводу інвесторів, відсутність усталених і прийнятних в міжнародній практиці стандартів у сфері інвестування (організаційних, інституційних, маркетингових тощо);
- Низька поінформованість у зарубіжних ділових колах про Вінницю та її інвестиційний потенціал (недостатнє просування інвестиційного потенціалу міста серед вітчизняних та зарубіжних інвесторів);
- Слабка адаптація діяльності навчальних закладів до ринкових потреб загалом та потреб регіональної економіки зокрема;
- Невисока якість інвестиційних пропозицій для інвесторів;
- Низька активність у просуванні та впровадженні нових форм інвестування, зокрема щодо використання інструментів ДПП;
- Значна частина комунальних активів не працює на економічний розвиток, а є тягарем для міста;
- Недостатність інструментів підтримки діючих та потенційних інвесторів, в т.ч. малого та середнього бізнесу.

4. ПЕРЕДУМОВИ ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОНОВЛЕНОЇ ПРОГРАМИ

Програма сприяння залученню інвестицій у місто Вінницю на 2018-2020 роки (далі – Програма) як інструмент інвестиційного планування розроблена з метою покращення інвестиційного клімату у відповідності до завдань і пріоритетів Стратегії розвитку «Вінниця-2020» та чинного законодавства України.

Програма визначає комплекс заходів, спрямованих на створення організаційно-економічних умов для збільшення надходжень як внутрішніх, так і зовнішніх інвестицій в економіку міста, запровадження механізмів організаційного об'єднання інтересів місцевої влади і приватного бізнесу щодо реалізації суспільно важливих проектів в усіх сферах діяльності. Основними завданнями програми є забезпечення розвитку інвестиційного ринку та розбудови інноваційної інфраструктури міста.

Нормативно-правова база, на підставі якої розроблена Програма:

- Закони України: «Про інвестиційну діяльність», «Про підготовку та реалізацію інвестиційних проектів за принципом «єдиного вікна», «Про індустриальні парки», «Про захист іноземних інвестицій», «Про державно-приватне партнерство», «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», «Про режим іноземного інвестування».

- Укази Президента України: від 22.03.2001 року №108/2001 «Про додаткові заходи щодо збільшення надходжень інвестицій в економіку України»; від 07.07.2003 року №580/2003 «Про додаткові заходи щодо залучення іноземних інвестицій в економіку України»; від 28.10.2005 року № 1513/2005 «Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні».

- Постанови Кабінету Міністрів України: від 17.08.2002 року №477-р «Про схвалення Програми «Інвестиційний імідж України»; від 22 серпня 2007 року №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні»; від 06.08.2014 року №385 «Про державну стратегію регіонального

розвитку на період до 2020 року»; від 01.06.1995 року №384 «Про Концепцію регулювання інвестиційної діяльності в умовах ринкової трансформації економіки».

Ініціатором розроблення та реалізації Програми є виконавчий комітет Вінницької міської ради. У програмі визначено чіткі й зрозумілі заходи, календарні плани реалізації інвестиційних завдань, внутрішні і зовнішні джерела фінансування. Програма є достатньо масштабною, виходячи із цілей розвитку та інвестиційного потенціалу міста, але водночас реалістичною, оскільки відображає зрозумілі й досяжні результати.

Передумовами успішної реалізації Програми є злагоджена робота депутатського корпусу та виконавчих органів міської ради, ефективна взаємодія влади і бізнесу, поліпшення інвестиційного клімату та бізнес середовища.

Одним з ключових факторів успішної реалізації Програми має стати проактивна діяльність виконавчих органів Вінницької міської ради, зокрема департаменту економіки і інвестицій (структуру управління інвестицій надано на рис.13), керуючих компаній індустріальних парків та агенції регіонального розвитку у Вінницькій області з активного пошуку, залучення інвестицій, спрямованих на зростання економіки міста, підвищення її продуктивності, досягнення відповідного рівня технологічності, зростання експортного потенціалу, забезпечення зайнятості.



Рис. 13 Структура департаменту економіки і інвестицій ВМР

Враховуючи обмеженість бюджетних коштів на даному етапі, що не дозволяє найближчим часом у повній мірі вирішити інституційні та інфраструктурні потреби (наприклад, швидке інженерно-технічне облаштування індустриальних парків), Програма передбачає концентрацію людських та фінансових ресурсів на реалізацію найбільш пріоритетних заходів та підтримки вкрай необхідних проектів, виконання яких дозволить підвищити інвестиційну привабливість міста та створить умови для залучення нових інвестицій.

У процесі виконання до Програми можуть вноситись зміни. Зміни та доповнення до Програми здійснюються відповідно до регламенту міської ради за погодженням постійних комісій з питань промисловості, підприємництва,

транспорту, зв'язку та сфери послуг та з питань містобудування, будівництва, земельних відносин та охорони природи.

5. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є активізація інвестиційної діяльності, збільшення обсягів інвестицій в економіку міста на основі впровадження системного підходу до розвитку інвестиційної політики. Формування сприятливого інвестиційного середовища, створення умов для інвестування в проекти що спрямовані на розвиток міста. Позиціонування Вінниці як в Україні, так і у світовому економічному середовищі як надійного партнера та перспективної території для ведення бізнесу, на основі ефективного використання наявного потенціалу та конкурентних переваг міста.

6. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Основними завданнями програми є:

1. Формування системного, комплексного підходу до розвитку інвестиційної діяльності, шляхом виконання, плану заходів з реалізації Програми сприяння залученню інвестицій у місто Вінницю на 2018 – 2020 роки (Додаток № 2). Якими передбачається:
 - Чітка орієнтація на потенційного інвестора, підготовка та надання інформації саме в тій формі і через ті канали, які для нього є найбільш прийнятними;
 - Розробка та впровадження автоматизованої системи обліку і управління інвестиційними проектами та договорами;
 - Створення інвестиційного порталу, з постійним оновленням інформації про пріоритетні галузі економіки та пропозиціями інвестиційних майданчиків та проектів;
 - Створення інтерактивної інвестиційної карти міста;
 - Формування бази даних діючих компаній міста які можуть виступати в якості партнерів, постачальників і т.п. для потенційних інвесторів;

- Активізація використання механізмів державно-приватного партнерства;
 - Розбудова інноваційної інфраструктури міста, виділено 4 стратегічні напрями:
 - розвиток індустріальних парків, як одного з пріоритетних інструментів залучення інвестицій;
 - створення інноваційно-технологічного парку, з метою підвищення інноваційності економіки міста та виробництва;
 - створення логістичного парку;
 - реконструкція та розвиток аеропорту;
 - Брендінг території, створення бренд-буку, презентаційного контенту;
 - Створення та підтримка галузевих кластерів.
2. Формування портфелю інвестиційних проектів на виконання стратегічних пріоритетів та цілей Стратегії розвитку "Вінниця - 2020" у 2018-2020 рр.
 3. Затвердження методології та стандартів залучення та супроводу інвесторів у місті Вінниця (Додаток № 3).

Основними цільовими групами, на які спрямована реалізація даної програми, є:

- 1) діючі суб'єкти господарювання всіх організаційно-правових форм м. Вінниці, які зацікавлені у розширенні сфер і ринків діяльності;
- 2) вітчизняні компанії, які зацікавлені у налагодженні нових контактів та пошуку нових місць вкладення інвестицій (потенційні інвестори у м. Вінницю);
- 3) іноземні компанії, які планують нові інвестиції та перебувають у пошуку нових активів, ринків, ресурсів чи інших способів підвищення власної ефективності (потенційні зарубіжні інвестори);

- 4) міжнародні інвестиційні фонди, які зацікавлені в ефективному вкладенні капіталу;
- 5) міжнародні фінансові організації, які демонструють готовність підтримувати муніципальні інфраструктурні та інші проекти, спрямовані на поліпшення життєдіяльності та підвищення якості послуг населенню;
- 6) мешканці Вінниці та прилеглих територій, які отримають доступ до нових, більш високотехнологічних робочих місць, кращої інфраструктури, товарів та послуг;
- 7) навчальні заклади, які отримають нові можливості для підготовки кадрів з урахуванням потреб міської економіки та студентська молодь, яка отримає нові можливості для самореалізації;
- 8) органи виконавчої влади, які виступають як регуляторами інвестиційної діяльності, так і учасниками інвестиційної діяльності.

7. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМИ

Виконання Програми дозволить подолати бар'єри та перешкоди в інвестиційній сфері міста, забезпечить створення сприятливого інвестиційного середовища, поліпшить конкурентні позиції м. Вінниці в залученні інвестиційних ресурсів. Ефективне використання муніципальних активів та бюджетних коштів в реалізації соціально-економічного розвитку міста сприятиме суттєвому нарощенню приватних інвестицій, зокрема й прямих іноземних інвестицій.

Здійснюватиметься розбудова сучасної інноваційно-інвестиційної та ринкової інфраструктури, створюватимуться умови для розвитку високотехнологічного виробництва, впроваджуватимуться заходи для активізації інвестиційної діяльності малого й середнього бізнесу.

Впровадження інвестиційних проектів сприятиме модернізації економіки міста та створенню нових високотехнологічних виробництв.

Практичне впровадження механізму державно-приватного партнерства сприятиме залученню інвесторів до оновлення об'єктів транспортної та

спортивно-туристичної інфраструктури, житлово-комунального господарства та інших сфер.

Завдяки реалізації Програми буде досягнуто певних зрушень в структурній перебудові міської економіки, пріоритетні галузі отримають імпульс для розвитку, що позитивно позначиться на їх конкурентоспроможності. Проекти, спрямовані на промислову модернізацію, залучення інвестицій у науково-технічні та інноваційні сфери дозволять створити тисячі нових робочих місць.

Планується, що до кінця 2020 року, при реалізації заходів програми:

рік показник	2016 факт	2017 (на початок року) факт	2017 (на кінець року) прогноз	2018 (на початок року) прогноз*	2019 (на початок року) прогноз*	2020 (на початок року) прогноз*
обсяг прямих іноземних інвестицій	83,7 млн. дол. США	96,7 млн. дол. США	101,2 млн. дол США	107,9 млн. дол. США	120,4 млн. дол. США	133,2 млн. дол. США
обсяг прямих іноземних інвестицій в розрахунку на одну особу	224,8 дол. США	259,7 дол. США	271,8 дол. США	289,8 дол. США	323,3 дол. США	357,7 дол. США
капітальні інвестиції за рахунок усіх джерел фінансування	3 079,4 млн. грн	1 124,8 млн. грн (січень-червень)	3 000 млн. грн	3 600,0 млн. грн	4 000,0 млн. грн	4 600,0 млн. грн
капітальні інвестиції в розрахунку на одну особу	8 296,8 грн	3 021,2 грн (січень-червень)	8 058,0 грн	9 669,0 грн	10 744,0 грн	12 355,0 грн

*Прогноз побудовано методом Бокса-Дженкінса (модель ARIMA)

враховано календарний графік запуску індустріального парку "Вінницький кластер холодильного машинобудування" та інноваційно-технологічного парку,

- буде розпочато впровадження не менше 5 проектів з використанням інструментів ДПП;
- буде створено близько 10,0 тис. нових робочих місць.

8. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації здійснюється за рахунок коштів міського бюджету (в межах коштів, передбачених на відповідний фінансовий рік), коштів обласного, державного бюджетів, залучених коштів міжнародних організацій та фінансових інституцій, вкладів вітчизняних та іноземних інвесторів, інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів міського бюджету затверджується щорічно міською радою за пропозиціями департаменту економіки і інвестицій міської ради.

9. МОЖЛИВІ ПЕРЕШКОДИ ТА РИЗИКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Успішна реалізація Програми як механізму активізації інвестиційної діяльності та залучення приватних інвестицій можлива лише за умови, коли буде забезпечено баланс інтересів влади, територіальної громади, бізнесу і приватного інвестора. Вінницька міська рада, прагнучи досягнути стратегічно важливих цілей розвитку територіальної громади, повинна забезпечити для інвестора привабливість вкладення коштів у місцеву економіку, гарантувати безпеку ведення бізнесу, виступати в якості його рівноправного партнера.

До ризиків та перешкод реалізації Програми насамперед належать:

- неповнота фінансового забезпечення Програми, часткове або вибіркоче фінансування заходів;
- низька якість інвестиційних пропозицій, їх інвестиційна непривабливість;
- несвоєчасна підготовка та введення в експлуатацію інноваційно-інвестиційної інфраструктури;
- погіршення макроекономічного клімату внаслідок порушення макроекономічної стабільності в країні, зміни нормативної бази, податкового

й митного законодавства, що збільшує податкове навантаження на бізнес та інвесторів;

- відсутність гарантій виконання муніципальних зобов'язань щодо проектів ДПП;
- відсутність впевненості приватних інвесторів у можливості рівноправного з державою та муніципалітетом захисту своїх інтересів у системі правосуддя, ризик корупційних проявів;
- люди, недостатній професіоналізм.

10. ВПРОВАДЖЕННЯ, МОНІТОРИНГ, ЗВІТНІСТЬ ТА ПЕРЕГЛЯД ПРОГРАМИ

Виконавчі органи міської ради, установи, організації, громадські організації підприємців міста, бізнес-асоціації, ВНЗ та ПТНЗ міста, відповідальні за здійснення запланованих Програмою заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені терміни.

Відповідальні за виконання програмних заходів щоквартально до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформують департамент економіки і інвестицій про стан виконання заходів. Узагальнена інформація розглядається на засіданнях Ради підприємців і розміщується в засобах масової інформації та на офіційному сайті міської ради у мережі Інтернет.

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом поетапного та якісного виконання комплексу заходів усіма виконавцями, за рахунок підвищення ефективності взаємодії виконавчих органів міської ради, суб'єктів підприємницької діяльності та їх громадських організацій у вирішенні проблемних питань розвитку малого підприємництва.

Заходи Програми можуть бути скориговані з урахуванням існуючої соціально-економічної ситуації, результатів моніторингу та статистичних спостережень розвитку підприємництва, реальних можливостей бюджету міста (визначається щорічно) та в випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів. Коригування здійснюється за ініціативи виконавців

заходів Програми, постійних комісій міської ради, суб'єктів підприємницької діяльності, громадських організацій підприємців. Ініціатор готує пропозиції, до яких додає вичерпне обґрунтування (в разі необхідності розрахунок витрат) запропонованих змін.

Департамент економіки і інвестицій подає проект рішення щодо змін до Програми на розгляд виконавчому комітету та міській раді.

Питання про хід виконання заходів Програми розглядається на засіданнях виконавчого комітету та міської ради відповідно до планів роботи.

Контроль за виконанням Програми здійснюють постійні комісії міської ради: з питань промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг та з питань містобудування, будівництва, земельних відносин та охорони природи.

11. ЗВ'ЯЗОК МІЖ ПРОГРАМОЮ ТА СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ «ВІННИЦЯ-2020», ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНО-ПЛАНУВАЛЬНИМИ ТА ПРОГРАМНО-ПЛАНУВАЛЬНИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Програма залучення інвестицій у м. Вінницю на 2018-2020 роки підготовлена на основі стратегічних пріоритетів та цілей Стратегії розвитку «Вінниця-2020» та з урахуванням положень Державної стратегії регіонального розвитку України до 2020 року, Стратегії розвитку Вінницької області до 2020 року, чинного законодавства України, а також міжнародного та вітчизняного досвіду підготовки програмно-планувальних документів у сфері інвестиційної діяльності.

Програма є одним з інструментів виконання Стратегії розвитку «Вінниця-2020». Вона ґрунтується на інвестиційних пріоритетах, визначених у Стратегії, відповідає плану заходів з її реалізації:

Стратегічний пріоритет 2 «Економічний розвиток, спрямований на високий та якісний рівень зайнятості» передбачає активізацію економічної діяльності суб'єктів господарювання.

Ціль 1: Сприятливий бізнес–клімат для розвитку сталого бізнесу – передбачає покращення міжрегіонального економічного співробітництва та розвиток економічних відносин з містами-партнерами за кордоном.

Ціль 2: Розвиток інфраструктури для малого і середнього бізнесу – передбачає розвиток існуючих та створення нових промислових зон згідно з міськими просторовими планами, розвиток економічних кластерів та створення технологічного парку.

Ціль 3: Кваліфіковані та освічені кадри передбачає необхідність формування ефективного, затребуваного на ринку праці та добре оплачуваного кадрового ресурсу, що може бути досягнуто шляхом розширення зв'язків між освітою та економікою, забезпечення зв'язку між безробітними та бізнесом через організацію ярмарків вакансій, тренінгових модулів, реалізацію заходів зі збереження кваліфікованих кадрів на території міста.

Ціль 4: Залучення приватних інвестицій – передбачає розробку та документальне закріплення плану заходів для залучення інвестицій, активізацію промоції інвестиційних можливостей та забезпечення інвестиційного супроводу.

Стратегічний пріоритет 5 «Збалансований просторовий розвиток» передбачає трансформацію міського простору для забезпечення ефективного використання його фізичних та соціально-економічних ресурсів.

Ціль 1: Документально зафіксований цілісний підхід до міського середовища - передбачає розробку комплексної документації для управління розвитком міського простору з врахуванням прогнозних потреб.

Ціль 2 : Розвиток Вінниці як компактного міста – передбачає підвищення привабливості центральної частини міста та формування поліцентричної структури взаємопов'язаних територій з врахуванням специфіки районів міста, які історично склались.

Програма узгоджується з іншими стратегічно-планувальними документами, зокрема Маркетинговою стратегією міста та Програмою

посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва м. Вінниці на 2017-2020 роки.

При підготовці Програми взято до уваги матеріали досліджень, аналітичних розробок та документів, створених у рамках партнерської співпраці проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС) з Вінницькою міською радою та Вінницькою облдержадміністрацією, зокрема:

- Аналіз стану інвестиційної діяльності Вінницької, Запорізької, Івано-Франківської та Полтавської областей та практичні рекомендації щодо поліпшення інвестиційного середовища;
- Бізнес-профіль міста Вінниця;
- Звіт про аналіз Інтернет-сайтів щодо присутності Вінниці в інформаційному просторі;
- Економічна та культурна присутність на зовнішніх відносно міста Вінниці ринках;
- Технічне завдання на розробку дизайну бренду міста Вінниця;
- Пропозиції щодо комунікаційного плану впровадження маркетингової стратегії міста Вінниця.

Використовувались статистичні дані головних управлінь статистики Вінницької, Житомирської, Івано-Франківської, Рівненської, Полтавської, Хмельницької, Черкаської областей. Також аналізувалися дані незалежних рейтингових агентств: ІВІ рейтинг, Кредит-рейтинг, Євро-рейтинг.

**Реалізація заходів Програми сприяння
залученню інвестицій в місто Вінницю на 2014-2020 роки (за 2014 - 2017 роки)**

№ з/п	Захід	Організація-виконавець	Стан виконання за 2014 - 2017 роки)
1.	Формування ринку інвестиційних пропозицій		
1.1. Актуалізація переліку інвестиційних проектів по об'єктах комерційного та житлово-громадського призначення (в т.ч. по об'єктах права комунальної власності)			
1.1.1.	Збір та опрацювання пропозицій профільних департаментів міської ради	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; комунальних ресурсів; міського господарства; енергетики, транспорту та зв'язку	До переліку об'єктів інвестування, по яких інвестор визначається шляхом проведення конкурсу, включено: приміщення по вул. 600-річчя, 21 в м. Вінниці (частина колишніх потужностей ДП «Кристал», 19/25 часток в нежитлових приміщеннях по вул. Малиновського, 26-26а, Оводова, 24-а, Оводова, 7, Соборна, 29. Мури, 7 в м. Вінниці; Підготовлені умови організації та проведення конкурсу на право реалізації інвестиційних проектів по об'єктах за адресами: вул. Некрасова, 121б, вул. Князів Коріатовичів, 5, вул. Пікуса, 14, вул. Волошкава, 5, вул. Оводова, 24-а, вул. Оводова, 7, Соборна, 29 Інших пропозицій від профільних департаментів міської ради не надходило.
1.1.2.	Замовлення, виготовлення та затвердження необхідної технічної, проектної та оціночної документації	Департамент комунальних ресурсів міської ради, КП «Вінницьке міське бюро технічної інвентаризації», проектні організації міста, суб'єкти оціночної діяльності	Замовлено та виготовлено технічну документацію на об'єкт нерухомого майна по вул. Некрасова, 121Б (вул. Некрасова, 127) в м. Вінниці Рішеннями виконавчого комітету міської ради затверджені висновки експертів - оцінювачів про вартість нежитлові приміщення вул. Некрасова, 121б, вул. Князів Коріатовичів, 5, вул. Пікуса, 14, вул. Волошкава, 5, вул. Оводова, 24-а, вул. Оводова, 7, Соборна, 29
1.1.3.	Реєстрація за власником речових прав на нерухоме майно	Департамент комунальних ресурсів; Реєстраційна служба Вінницького міського управління юстиції	В рамках реалізації інвестиційного проекту по реконструкції ТОВ НВП «Гамма» приміщень по вул. 600-річчя, 21 в м. Вінниці (частина колишніх потужностей ДП «Кристал») під комерційні потреби з відокремленням частини приміщень в окрему будівлю адміністративного призначення для потреб територіальної громади за територіальною громадою міста зареєстровано право комунальної власності на будівлю адміністративного призначення по вул. 600-річчя, 21а в м. Вінниці загальною площею 1491,4 кв.м Здійснено державну реєстрацію за територіальною громадою м. Вінниці: - права комунальної власності на дитячий заклад в районі «Академічний».
1.2.	Формування бази земельних ділянок «greenfield» та «brownfield» (в т.ч. зі складу земель суміжних населених пунктів, що увійдуть в межі міста) промислового та іншого призначення		
1.2.1.	Збір та опрацювання пропозицій профільних департаментів міської ради	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; архітектури, містобудування та кадастру; комунальних ресурсів; міського	Здійснювались організаційні заходи щодо замовлення землепорядної та землеоціночної документації на земельні ділянки, що можуть надаватись на конкурентних засадах (земельні торги у формі аукціону).

		господарства; енергетики, транспорту та зв'язку	
1.2.2.	Замовлення, розробка та затвердження необхідної містобудівної та землепорядної документації на земельні ділянки	Департамент архітектури, містобудування та кадастру міської ради; МКП «Вінницький муніципальний центр містобудування і архітектури»; проектні організації міста	Затверджено технічну документацію щодо поділу земельної ділянки на вул. Немирівське шосе, 213 (промисловий мікрорайон «Східний»), площами 60,7324га, 10,8500га, 8,4176га та 13,0860 га та 4,3048 га для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд підприємств переробної, машинобудівної та іншої промисловості. Право комунальної власності на земельні ділянки зареєстровано за територіальною громадою міста Вінниці в особі Вінницької міської ради. Затверджено звіт з експертної грошової оцінки земельної ділянки площею 10,85 га по вул. Немирівське шосе, 213 та умови продажу права власності. Зазначена земельна ділянка продана ПАТ «Українська пивна компанія» на земельних торгах у формі аукціону за ціною 12,1 млн. грн., про що укладено відповідний договір. Департаментом земельних ресурсів станом на 01.10.2017р. замовлено проведення 40 експертних грошових оцінок земельних ділянок на загальну суму (вартість робіт) 89 214,00 грн. За 9 місяців 2017р. до міського бюджету від продажу земель на неконкурентних засадах надійшли кошти в сумі 29 055,550тис.грн. Робота щодо продажу земель на неконкурентних засадах для наповнення міського бюджету продовжується.
1.2.3.	Реєстрація за власником речових прав на нерухоме майно (в т.ч. земельні ділянки)	Департамент комунальних ресурсів міської ради; Реєстраційна служба Вінницького міського управління юстиції	Здійснено державну реєстрацію права комунальної власності на земельну ділянку, розташовану по вул. 600-річчя, 21 в м. Вінниці, цільовим призначенням: для розміщення та експлуатації основних, підсобних, і допоміжних будівель та споруд підприємств переробної, машинобудівної та іншої промисловості.
1.3.	Впорядкування територій об'єктів рекреаційного призначення		
1.3.1.	Розробка та затвердження детального плану територій парку Дружби народів	Департамент архітектури, містобудування та кадастру міської ради, проектна організація	1. Розроблено концепцію розвитку території; 2. Виконано топографо-геодезичну зйомку території в М 1:1000; 3. Розробляються відповідні текстові та графічні матеріали (плани та схеми); 4. Затверджено проект землеустрою; 5. Завершено розробку технічної документації з встановлення меж парку «Дружба народів»
1.3.2.	Розробка та затвердження Концепції розвитку територій ЦПКіВ ім. Горького, пам'ятки садово-паркового мистецтва національного значення	Департамент архітектури, містобудування та кадастру міської ради, проектна організація	Станом на 1.10.2017 р. захід не виконувався
1.4.	Співробітництво з центральними органами виконавчої влади щодо забезпечення ефективного використання об'єктів права державної власності, що не використовуються в	Департаменти міської ради, департаменти обласної державної адміністрації, центральні органи виконавчої влади, підприємства та	Опрацьовувалось питання передачі із державної в комунальну власність територіальної громади міста будівель і споруд за адресами: вул. Театральна, 29, вул. Пирогова, 45, вул. Маяковського, 247 в м. Вінниці. а також майна та плавзасобів філії «Пристань Вінниця» ПАТ «Київського річкового порту» по вул. Оводова, 64 в м. Вінниці.

	основній діяльності і підлягають вивільненню	організації міста	До комунальної власності територіальної громади міста відповідно до розпорядженням Кабінету Міністрів України передано будівлі і споруди за адресою вул. Маяковського, 247 в м. Вінниці.
1.4.1.	Виконання спільних заходів Меморандуму про співробітництво між Міністерством оборони України та Вінницькою обласною державною адміністрацією і Вінницькою міською радою	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; комунальних ресурсів; департаменти обласної державної адміністрації, Міністерство оборони України	В комунальну власність територіальної громади міста прийнято будівлю спортивного комплексу по вул. Фрунзе, 48 в м. Вінниці з відповідною земельною ділянкою площею 0,5417 га та вчинено державну реєстрацію речового права. Наказом Державного концерну «Укроборонпром» від 03.07.2017 року №233 «Про передачу в комунальну власність об'єктів соціальної сфери» будівлю їдальні, що перебувала у державній власності у віданні Державного концерну «Укроборонпром» та знаходиться на балансі ДП «45 експериментальний механічний завод» передано у комунальну власність територіальної громади м.Вінниці.
1.4.2.	Виконання спільних заходів Меморандуму про співпрацю між Вінницькою обласною державною адміністрацією, Вінницькою міською радою, Державним Концерном «Укроборонпром» та ДП «45-й Експериментальний механічний завод»	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; архітектури, містобудування та кадастру; комунальних ресурсів; фінансів; КП ДП «45-й Експериментальний механічний завод»; «Вінницький муніципальний центр містобудування і архітектури»	Рішенням Вінницької міської ради від 23.12.2016 року №518 та від 26.05.2017 року №768 ДП «45 експериментальний механічний завод» звільнений від сплати земельного податку на 2017 року на 100 відсотків від суми земельного податку, яка підлягає зарахуванню до міського бюджету
2.	Забезпечення прозорості та дотримання вимог чинного законодавства у сфері інвестування		
2.1.	Організація та проведення конкурсів на право реалізації інвестиційних проєктів (в т.ч. торгів, аукціонів)	Департаменти міської ради, ліцензовані суб'єкти господарювання	1.Проведено оцінку об'єктів за адресами: - комплексу будівель та споруд по вул. 600 - річчя, 21 в м. Вінниці (частина колишніх потужностей ДП «Кристал»); - будівлі котельні з прибудовою, загальною вул. К. Маркса, б/н (біля буд. №19-А) в м. Вінниці; - комплексу будівель та споруд, по Хмельницькому шосе, 116 в м. Вінниці. - вул. Волошкава, 5 в м. Вінниці. 2. Проводились земельні торги у формі аукціону на набуття речових прав на земельні ділянки комунальної форми власності
2.1.1.	Розробка умов організації та проведення конкурсів (в т.ч. торгів, аукціонів)	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, комунальних ресурсів; ліцензовані суб'єкти господарювання	
2.1.2.	Проведення інформаційної кампанії щодо запланованих заходів з використанням ресурсів друкованих та електронних засобів масової інформації	Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, друковані видання, ресурси мережі internet	В засобах масової інформації та на інформаційному порталі Вінницької міської ради висвітлювалась інформація щодо проведення конкурсу на право реалізації інвестиційного проєкту та земельних торгів у формі аукціону на набуття речових прав на земельні ділянки комунальної форми власності
3.	Забезпечення розбудови інженерно-транспортних комунікацій, соціальної інфраструктури та благоустрою міста		
3.1.	Укладання договорів про сплату пайової участі у розвитку інженерної інфраструктури міста	Департамент економіки і інвестицій міської ради	В 2015 році із забудовниками укладено 84договори про сплату пайової участі у розвитку інфраструктури міста, в 2016 – 74 договори, за 9місяців 2017 року - 57 договорів. До бюджету розвитку міського бюджету надійшло 4,5 млн. грн, 7,5 млн. грн., 8,7 млн. грн пайової участі відповідно.

3.2.	Проведення комунікативних заходів за участю провідних інвесторів щодо забезпечення інвестиційних проєктів необхідною інфраструктурою	Департаменти міської ради, суб'єкти господарювання, експлуатуючі підприємства міста	Підготовлено проєкт зведених відомостей техніко-економічних показників інженерних мереж (4 види форм для мереж: газо-, водо- електро-, тепlopостачання, каналізації), які пропонуються до заповнення підприємствам-користувачам, що в подальшому дозволить контролювати процес видачі технічних умов
3.3.	Створення на міському рівні та функціонування комісії з видачі технічних умов на приєднання до інженерних мереж	Департаменти міської ради: міського господарства; комунального господарства та благоустрою; енергетики, транспорту та зв'язку; комунальних ресурсів; економіки і інвестицій, суб'єкти господарювання, експлуатуючі підприємства міста	Рішенням виконавчого комітету міської ради від 30.07.2015 р. № 1637 затверджено Положення про комісію з розгляду питань, пов'язаних з видачею технічних умов на приєднання до інженерних мереж
3.4.	Розробка та документальне закріплення порядку здійснення суб'єктами господарювання благоустрою територій міста	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; архітектури, містобудування та кадастру; комунальних ресурсів; комунального господарства та благоустрою	Рішенням виконавчого комітету міської ради від 26.12.2014 р. № 1970 затверджений «Порядок здійснення суб'єктами господарювання благоустрою територій міста Вінниці» норми якого застосовувались при оформленні суб'єктами господарювання вуличного простору міста в рамках виконання робіт із благоустрою територій.
4.	Створення умов для розвитку промислового сектору		
4.1.	Запровадження на місцевому рівні додаткових пільгових механізмів для інвесторів, що інвестують в промисловість	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; фінансів, архітектури, містобудування та кадастру; комунальних ресурсів; Вінницька об'єднана державна податкова інспекція ГУ Міндоходів у Вінницькій області	Положенням про порядок залучення інвестицій в економічний та соціальний розвиток міста передбачено: - Зменшення відсотку відрахувань на розвиток інженерної інфраструктури міста для забудовників, що інвестують в будівництво (реконструкцію) промислових потужностей або об'єктів, що мають значення для соціально-економічного розвитку Вінниці. Із застосуванням зазначеної норми визначалась величина пайової участі ПАТ «Вінницька кондитерська фабрика», Спільне Українсько-Іспанське підприємство ТОВ «Сперко-Україна», ПАТ «Вінницький олійножировий комбінат», ДП «Електричні мережі», ТОВ «БМУ-3» у розвитку інфраструктури.
4.2.	Створення на міському рівні та функціонування комісії з питань впорядкування територій колишніх промислових підприємств	Департаменти міської ради: самоврядного контролю; комунальних ресурсів; архітектури, містобудування та кадастру; економіки і інвестицій; Вінницька об'єднана державна податкова інспекція ГУ Міндоходів у Вінницькій області підприємства-банкрути	Розпорядженням міського голови від 06.04.2015 р. №114-р створено робочу групу з перевірки дотримання суб'єктами господарювання вимог чинного законодавства при використанні земельної ділянки за адресою м. вул. Чехова, 7 в м. Вінниці (ДП ВІАЗ). Здійснено 15 перевірок, за результатами яких інформація про виявлені порушення направлена до Вінницької ОДПІ ГУ ДФС у Вінницькій області для вжиття заходів впливу, відповідно до компетенції. Укладені договори по впорядкуванню та освоєнню промислових територій: - по вул. Ватутіна, 25 - ТОВ «Вінницький інструментальний завод»; - по вул. С.Зулінського, 46 – ВАТ «Вінницький підшипниковий завод», ТОВ «Вінницька підшипникова компанія», ТОВ «Торговий дім «Вінницький підшипник», ТОВ «Вінницькі активи», ТОВ «Централізована резервна компанія»;

Розвиток індустріального парку			
4.3.			
4.3.1.	Розробка та затвердження концепції індустріального парку	Департаменти: економіки і інвестицій, архітектури, містобудування та кадастру; комунальних ресурсів; експлуатуючі підприємства та проектні організації міста;	рішенням міської ради від 24.04.2015 року № 2120 затверджено Концепцію Вінницького індустріального парку. рішенням міської ради від 28.04.2017 року №693 створено індустріальний парк «Вінницький кластер холодильного обладнання» по вул. Немирівське шосе в м. Вінниці та затверджена Концепція «Вінницький кластер холодильного обладнання»
4.3.2.	Подача документів Мінекономрозвитку для реєстрації індустріального парку	Департамент економіки і інвестицій міської ради	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вінницький індустріальний парк включено до реєстру індустріальних парків за №14 від 15.07.2016 року. 2. Рішенням міської ради від 26.05.2017 № 737 «Про організацію та проведення конкурсу з вибору керуючої компанії Вінницького індустріального парку» утворено конкурсну комісію з вибору керуючої компанії Вінницького індустріального парку та затверджені умови конкурсу з вибору керуючої компанії індустріального парку. 3. Результати конкурсу були затверджені рішенням сесії Вінницької міської ради від 18.08.2017 року № 815 «Про затвердження результатів конкурсу з вибору керуючої компанії Вінницького індустріального парку». 4. 31 серпня 2017 року між Вінницькою міською радою та КП «Вінницький муніципальний центр інновацій» укладено договір про створення та функціонування Вінницького індустріального парку. <p>Індустріальний парк «Вінницький кластер холодильного обладнання» включено до реєстру індустріальних парків за №22 від 31.05.2017 року</p>
4.4.	Розширення існуючих меж міста за рахунок земель прилеглих населених пунктів	Департаменти міської ради, ДП УДНДПМ Діпромiсто ім. Ю. Білоконя, сільські та селищні ради Вінницького району	Відповідно до Постанови Верховної Ради України «Про зміну і встановлення меж міста Вінниця і Вінницького району Вінницької області» від 13.05.2015 року №401-VIII територія міста збільшена на 4448,97 га за рахунок земель прилеглих селищної та сільських рад Вінницького району (Агрономічної, Бохониської, Вінницько-Хутірської, Луко-Мелешківської, Стадницької, Стрижавської, Якушинецької) і складає 11316,97 га. Завершено роботи з винесення межових знаків нової межі міста в натуру.
4.4.1.	Розробка та затвердження Генерального плану розвитку м. Вінниця	Департамент архітектури, містобудування та кадастру міської ради, ДП УДНДПМ Діпромiсто ім. Ю. Білоконя	Завершені заходи з актуалізації Генерального плану міста Вінниця, затвердженого рішенням міської ради від 23.11.2007 р. № 1498. Розпочато розробку нового Генерального плану розвитку м. Вінниця відповідно до проектної документації, затвердженої рішенням міської ради від 01.02.2013 р. № 1140.
4.4.2.	Розробка та затвердження Концепції формування планувального зеленого каркасу м. Вінниця	Департамент архітектури, містобудування та кадастру міської ради	Рішенням міської ради від 11.04.2014 р. №1689 затверджено Концепцію формування планувального зеленого каркасу м. Вінниця
4.4.3.	Розробка та затвердження Концепції формування суспільного простору в м. Вінниця	Департамент архітектури, містобудування та кадастру міської ради	Рішенням міської ради від 26.12.2014р. №1960 затверджено Концепцію формування суспільного простору в м. Вінниця

4.4.4.	Укладання з сільськими та селищними радами угод про співпрацю щодо соціально-економічного розвитку територій	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; архітектури, містобудування та кадастру; фінансів	На реалізацію проектів соціально-економічного розвитку територій, прилеглих до м. Вінниці, з міського бюджету сільським бюджетам прилеглих населених пунктів, за рахунок земель яких збільшено територію міста, виділена цільова субвенція в сумі 5,5 млн. грн.
5.	Забезпечення промоції ринку інвестиційних пропозицій		
5.1.	Організація, проведення та прийняття участі в місцевих, регіональних та міжнародних промоційних заходах	Департаменти міської ради, громадські організації, КП «Інститут розвитку міст», Вінницька торгово-промислова палата, урядові та неурядові міжнародні установи та організації	Приймалась участь у Міжнародних інвестиційних форумах
5.2.	Розробка інформаційного буклету, що міститиме інформацію про інвестиційні можливості міста, переваги у здійсненні інвестування та кращі місцеві практики	Департаменти міської ради, КП «Інститут розвитку міст»	Захід не здійснювався
5.3.	Проведення інформаційної кампанії, в т.ч. з використанням ресурсів інвестиційних інтернет-майданчиків (в т.ч. міжнародних)	Департаменти міської ради, КП «Інститут розвитку міст», ресурси мережі інтернет (національні та міжнародні веб-сайти)	На інформаційному порталі Вінницької міської ради постійно розміщується актуальна інформація щодо проведення промоційних заходів
6.	Забезпечення адміністративної підтримки і консультативних послуг на всіх етапах реалізації інвестиційного проекту (інвестиційний супровід)		
6.1.	Розробка та запровадження в дію механізму інвестиційного супроводу «Навігатор інвестора»	Департамент економіки і інвестицій міської ради, експлуатуючі підприємства міста	Рішенням міської ради від 28.11.2014 р. № 1898 затверджено Програму сприяння залученню інвестицій у місто Вінницю на 2014-2020 роки, додатком до якої визначено механізм інвестиційного супроводу «Навігатор інвестора». За зазначеною процедурою в 2016 році завершено реалізацію інвестиційного проекту та відкрито у місті Вінниці Музей української марки імені Якова Балабана. В стадії реалізації проекти: 1. По комплексній забудові територій: - обмеженої вулицями: Д.Нечая – Костя Широцького – Покришкіна об'єктами житлово-громадського призначення (орієнтовно 85 тис. кв.м. житла), інженерно-технічними спорудами з врахуванням потреб сектору існуючої приватної забудови (каналізаційна насосна станція та напірний колектор), об'єктами транспортної (реконструкція вул. Кривоноса з влаштуванням виїзду на вул. Д. Нечая) та соціальної (дошкільний навчальний заклад на 210 місць) інфраструктури, а також об'єктами благоустрою (влаштування зон відпочинку); - на розі вулиць Ватутіна – Уборевича об'єктами житлово-громадського (орієнтовно 15 тис. кв.м. житла), інженерного (мережі водовідведення з врахуванням потреб сектору приватної забудови) та соціального (дошкільний навчальний заклад на 120 місць) призначення;

			<ul style="list-style-type: none"> - по вул. Максима Шимка, 38 об'єктами житлово-громадського (орієнтовно 65,0 тис. кв.м. житла) та соціального (дошкільний навчальний заклад на 240 місць) призначення; - по вул. Трамвайній, 7 об'єктами житлово-громадського (орієнтовно 53,5 тис. кв.м.), інженерно-транспортного та соціального призначення (дошкільний навчальний заклад на 100 місць та спортивне ядро на території закладу «Загальноосвітня школа I-III ступенів № 26 Вінницької міської ради» по вул. Хмельницьке шосе, 27); - по вул. Академіка Янгеля, 6-г об'єктами житлово-громадського (орієнтовно 37,2 тис. кв.м.), інженерно-транспортного (трансформаторна підстанція та проїзд загального користування) та соціального (спортивне ядро на території комунального закладу «Навчально-виховний комплекс: Загальноосвітня школа I-III ступенів - гімназія № 30 імені Тараса Шевченка Вінницької міської ради» по вул. Стрілецькій, 62) призначення; - по вул. Чорновола, 29 об'єктами житлово-громадського (орієнтовно 52,1 тис. кв.м.), інженерного (трансформаторна підстанція) та соціального (спортивне ядро на території комунального закладу «Загальноосвітня школа I-III ступенів № 31 Вінницької міської ради» по вул. Б.Ступки, 13) призначення; - по вул. Пирогова, 76 та 600-річчя, 9 об'єктами житлово-громадського (орієнтовно 19,8 тис. кв.м), в тому числі соціального (29 квартир працівникам ПОГ «Вінницьке УВП УТОС») призначення. <p>Опрацьовуються засади здійснення спільної діяльності по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - забудові території по вул. Олега Антонова, 16 об'єктами житлово-громадського призначення в рамках реалізації заходів Програми «Муніципальне житло м. Вінниця» («ПМЖ м. Вінниця»).
6.2.	Приведення у відповідність механізму інвестиційного супроводу «Навігатор інвестора» в залежності від змін законодавства, рішень місцевих органів влади	Департамент економіки і інвестицій міської ради, експлуатуючі підприємства міста	В звітному періоді зміни до механізму інвестиційного супроводу «Навігатор інвестора» не вносились.
6.3.	Проведення навчальних заходів щодо підвищення кваліфікації працівників органів місцевого самоврядування	Департаменти міської ради, КП «Інститут розвитку міст», суб'єкти господарювання	Проводились навчання в рамках Муніципального університету
7.	Впровадження нових механізмів фінансування інвестиційних проектів		
7.1.	Використання механізмів державно-приватного партнерства	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій; міського господарства; комунального господарства та благоустрою; енергетики, транспорту та зв'язку, суб'єкти господарювання	В звітному періоді проекти на засадах приватно-державного партнерства відсутні

План заходів з реалізації Програми сприяння залученню інвестицій у м. Вінницю на 2018-2020 роки

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
1	Впровадження стандартів залучення інвестицій та супроводу інвесторів					
1.1	Підготовка інвестиційних пропозицій					
1.1.1	Підготовка інформації у вигляді бізнес-профілю про пріоритетні галузі / сектори, які мають найкращий інвестиційний потенціал у м. Вінниця (укр., англ.).	1	2018	Департамент економіки і інвестицій, Вінницька торгово-промислова палата, бізнес-асоціації, Агенція регіонального розвитку Вінницької області, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА.	Визначення 7 пріоритетних галузей міста з подальшим розміщенням інформації на інвестиційному порталі.	Не потребує фінансування
1.1.2	Створення бази даних інвестиційних майданчиків-приватної та комунальної власності (укр., англ.):	1	Протягом дії Програми	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, комунального майна, архітектури та містобудування, правової політики та якості, земельних ресурсів; бізнес-асоціації та громадські організації, підприємства.	Створення уніфікованої бази інвестиційних майданчиків.	Не потребує фінансування
- земельні ділянки (greenfield);	10 пропозицій					
- земельні ділянки (brownfield);	10 пропозицій					
- виробничі приміщення;	10 пропозицій					
- офісні приміщення;	20 пропозицій					
- земельні ділянки для житлового будівництва;	10 пропозицій					
- території обмеженого призначення;	5 пропозицій					
- території рекреаційного призначення.	3 пропозиції					

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
1.1.3	Розробка, виготовлення та поширення паперових і електронних брошур (укр., англ.) з інвестиційною пропозицією про: - Вінницький індустріальний парк (ВІП); - Вінницький кластер холодильного машинобудування (ВКХМ); - Вінницький інноваційно-технологічний парк (ВІТП).	1	2018-2020	Департамент економіки і інвестицій, КП “Вінницький муніципальний центр інновацій”, Служба супроводу інвестора (проект Вінницької торгово-промислової палати), Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА, департамент фінансів, Агенція регіонального розвитку Вінницької області.	Кількість визначених стратегічних інвесторів в індустріальні парки та інноваційно-технологічний парк.	Міський бюджет, інші джерела фінансування
1.1.4	Розробка та супровід інвестиційного порталу і інтерактивної інвестиційної карти з відображенням даних про земельні ділянки та об'єкти комунальної власності що передаватимуться з геоінформаційної системи містобудівного кадастру м. Вінниці. З окремим відображенням порталів Вінницького індустріального парку, Вінницького кластеру холодильного машинобудування, Вінницького інноваційно-технологічного парку (укр., англ.).	1	2018-2020	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, інформаційних технологій, фінансів, архітектури та містобудування, комунального майна, земельних ресурсів.	Створення інвестиційного порталу та інтерактивної інвестиційної карти з об'єктами комунальної та приватної власності.	Міський бюджет
1.2	Забезпечення маркетингового просування міста, формування його позитивного інвестиційного іміджу					
1.2.1	Розроблення щорічного плану щодо участі у вітчизняних та міжнародних маркетингових заходах, з метою презентації на них інвестиційного потенціалу міста (Європейська Бізнес Асоціація, Дипломатична академія,	1	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, Торгово-промислова палата України, бізнес-асоціації.	Сформований календар пріоритетних заходів для участі, з метою презентації інвестиційного потенціалу міста.	Не потребує фінансування

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
	Міністерство закордонних справ та інші).					
1.2.2	Організація та проведення щорічних інвестиційних заходів (конференцій, ярмарок, форумів та ін.): Презентація інвестиційного потенціалу міста для дипломатичних представництв та міжнародних фінансових організацій. Проведення щорічних інвестиційних форумів.	1	2018-2020	Департамент економіки і інвестицій, КП “Вінницький муніципальний центр інновацій”, департамент фінансів, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА, Вінницька торгово-промислова палата, бізнес-асоціації, громадські організації, Агенція регіонального розвитку Вінницької області.	Підписання меморандумів та договорів з міжнародними організаціями. Щорічне проведення інвестиційного форуму.	Міський бюджет, інші джерела фінансування
1.2.3	Актуалізація, виготовлення та поширення паперового і електронного інвестиційного паспорту м. Вінниці (укр., англ.).	1	2018-2020	Департамент економіки і інвестицій, департамент фінансів, рейтингові та аудиторські компанії, Вінницька торгово-промислова палата.	Актуальний друкований інвестиційний паспорт в кількості не менше ніж 500 шт. на рік.	Міський бюджет, інші джерела фінансування
1.2.4	Розробка технічного завдання для інвестиційного порталу (з урахуванням технічного завдання для інвестиційної інтерактивної карти та системи відстеження погодження інвестиційної заявки).	1	2018	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, фінансів, інформаційних технологій, компанія-підрядник, ІТ- експерти.	Розроблене технічне завдання.	Міський бюджет, інші джерела фінансування

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
------	--------------	---------------------	------------------	----------------	--	----------------------

1.2.5	Формування переліку компаній - потенційних інвесторів в пріоритетних галузях для розсилки в електронному вигляді інформації щодо інвестиційного потенціалу міста.	1	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, Вінницька торгово-промислова палата, бізнес-асоціації, Агенція регіонального розвитку Вінницької області, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА, ГУ статистики у Вінницькій області.	Здійснення прямої комунікації з не менш ніж з 500 потенційними компаніями, які відповідають пріоритетним галузям міста.	Не потребує фінансування
1.2.6	Розробка бренду Вінниці та бренд-буку відповідно до маркетингової стратегії.	1	2018	Департамент економіки і інвестицій, проєкт «Партнерство для розвитку міст» (Проєкт ПРОМІС), маркетингові агентства.	Затверджена маркетингова стратегія.	Грантові кошти
1.2.7	Розробка, виготовлення та розповсюдження промоційних матеріалів на різноманітних інвестиційних заходах (в т.ч. в містах-побратимах): - відео; - банери, мобільні виставкові стенди; - сувенірна продукція;	1	2018-2020	Департамент економіки і інвестицій, компанія - розробник, КП "Інститут розвитку міст", КП "Вінницький муніципальний центр інновацій", Вінницька торгово-промислова палата, департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА, Агенція регіонального розвитку Вінницької області, департамент фінансів.	Сформований календар пріоритетних заходів для участі, кількість переглядів відео, база даних відвідувачів стенду м. Вінниця і отримувачів сувенірів, підписання договорів з міжнародними організаціями.	Міський бюджет, інші джерела фінансування

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
------	--------------	---------------------	------------------	----------------	--	----------------------

1.3 Організація проактивної діяльності із залучення нових вітчизняних та іноземних інвестицій, забезпечення стандартів професійного супроводу інвестора						
1.3.1	Затвердження методології та стандарту залучення та супроводу інвесторів у м. Вінницю (система «єдиного вікна», актуалізація інформаційного додатку «Гід для інвестора», алгоритм внутрішньої взаємодії виконавчих органів міської ради з розгляду та обробки інвестиційної пропозиції).	1	2018	Виконавчі органи міської ради.	Затверджені та впроваджені стандарти, методологія та внутрішній алгоритм роботи з інвестором.	Не потребує фінансування
1.3.2	Розробка технічного завдання щодо впровадження автоматизованої системи обліку і управління інвестиційними проектами.	1	2018	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, фінансів, правової політики та якості, інформаційних технологій; ІТ-компанія.	Розроблене технічне завдання.	Міський бюджет, інші джерела фінансування
1.3.3	Розробка та впровадження програмного забезпечення для уніфікованої автоматизованої системи обліку і управління інвестиційними проектами.	1	2018-2020	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, фінансів, інформаційних технологій; ІТ-компанія.	Функціонуюча автоматизована система (створений реєстр та налагодження бізнес-процесу).	Міський бюджет, інші джерела фінансування
1.3.4	Розробка та впровадження програмного забезпечення для уніфікованої автоматизованої системи обліку та управління інвестиційними договорами.	1	2018-2020	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, фінансів, інформаційних технологій; ІТ-компанія.	Функціонуюча автоматизована система (створений реєстр та налагодження бізнес-процесу).	Міський бюджет, інші джерела фінансування

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
1.3.5	Навчання і професійна підготовка співробітників структурних підрозділів ВМР, відповідальних за формування та реалізацію інвестиційної політики м. Вінниці (професійна комунікація з інвесторами, ведення ділових переговорів, основи дипломатії, написання та супровід інвестиційних проєктів, ознайомлення зі світовим досвідом у сфері інвестиційної політики, практичне застосування нормативно-правової бази, візуалізація даних, вивчення іноземних мов (англійська).	1	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, департамент кадрової політики.	Щорічне підвищення кваліфікації співробітників.	Грантові кошти та інші джерела фінансування
1.4	Надання постінвестиційної підтримки інвесторам					
1.4.1	Формування бази діючих інвесторів та компаній з іноземними інвестиціями, що працюють у місті та області.	1	2018	Департамент економіки і інвестицій, ГУ статистики у Вінницькій області, Вінницька ОДП ГУ ДФС у Вінницькій області, Агенція регіонального розвитку Вінницької області, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА.	Діюча та актуальна база даних.	Не потребує фінансування
1.4.2	Створення та ведення бази інвестиційних запитів (звернень інвесторів).	2	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій.	Діюча та актуальна база даних.	Не потребує фінансування
2	Усунення адміністративних бар'єрів та перешкод у сфері інвестування на місцевому рівні, розроблення та прийняття рішень міської ради з метою створення сприятливих умов для інвестування					

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
2.1	Впровадження системи вимірювання показників інвестиційного клімату серед діючих інвесторів (анкетування на інвестиційному порталі).	2	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, ГУ статистики у Вінницькій області, Вінницька ОДП ГУ ДФС у Вінницькій області, Агенція регіонального розвитку Вінницької області, Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА.	Діюча система вимірювання показників інвестиційного клімату.	Не потребує фінансування
2.2	Створення ради інвесторів при міському голові.	3	2018	Департамент економіки і інвестицій.	Періодичне засідання ради інвесторів не менше ніж 2 рази на рік. Розгляд та пропозиції розв'язання проблемних питань.	Не потребує фінансування
2.3	Міжвідомча співпраця для формування та реалізації інвестиційної політики (проект ПРОМІС, Ukraineinvest, проект U-LEAD з Європою, Японська агенція міжнародної співпраці, Office of the national investment council of Ukraine, USAID та інші).	2	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій.	Підписання меморандумів про співпрацю.	Кошти партнерів
2.4	Створення механізмів стимулювання інвестиційної діяльності.	1	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, департамент Департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА.	Рішення міської ради (положення) про механізми стимулювання інвестиційної діяльності.	Не потребує фінансування
2.5	Проведення тематичних заходів за участю міського голови («круглі столи», «сніданки з інвесторами», «бізнес-ланчі» тощо) та суб'єктів господарської діяльності з метою інформування про можливості та перспективи для розширення існуючого чи започаткування нового бізнесу в місті.	2	2018-2020	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, адміністративних послуг, фінансів.	Проведення не менш ніж двох заходів на рік.	Міський бюджет, інші джерела фінансування

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
------	--------------	---------------------	------------------	----------------	--	----------------------

3 Розбудова сучасної інвестиційної та ринкової інфраструктури, створення умов для розвитку високотехнологічного виробництва, розміщення інвестиційних ресурсів в секторах з високою часткою доданої вартості						
3.1	Розробка плану заходів щодо облаштування індустріального парку.	1	2018	КП "Вінницький муніципальний центр інновацій", департамент економіки і інвестицій.	Затверджений план заходів з чіткими строками виконання.	Не потребує фінансування
3.2	Розробка Концепції функціонування інноваційно-технологічного парку (з залученням експертів):	2	2018	КП "Вінницький муніципальний центр інновацій", департаменти міської ради: економіки і інвестицій, фінансів; навчальні заклади міста.	Затверджена Концепція.	Міський бюджет, кошти підприємств
	- залучення інвестицій та грантових коштів для створення парку;					
	- залучення ІТ спільноти міста;					
	- участь у програмі секторальної підтримки ЄС та підготовка проектів для участі у конкурсі на фінансування за рахунок коштів ДФРР;					
	- співпраця з освітніми закладами;					
3.3	Розробка Концепції залучення венчурного капіталу в місто.	3	2020	Департамент економіки і інвестицій, КП "Вінницький муніципальний центр інновацій", бізнес-асоціації, Агенція регіонального розвитку Вінницької області.	Затверджена Концепція.	Не потребує фінансування
3.4	Проведення зустрічей з Вищими навчальними закладами (ВНЗ), Професійно-технічними навчальними закладами (ПТНЗ) та підприємствами міста щодо налагодження співпраці та формування регіонального замовлення.	2	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, департамент освіти, ВНЗ і ПТНЗ міста, Вінницький обласний центр зайнятості, ГУ статистики у Вінницькій області, громадські організації, бізнес-асоціації.	Проведення круглих столів або семінарів двічі на рік, для визначення потреб бізнесу. Формування регіонального замовлення. Надання рекомендацій для працевлаштування на підприємствах міста.	Кошти партнерів

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
3.5	Створення центру з підготовки кадрів на базі ПТНЗ.	2	2020	Департамент освіти, департамент економіки і інвестицій, департамент освіти, ВНЗ і ПТНЗ міста, Вінницький обласний центр зайнятості.	Формування кадрового резерву пріоритетних спеціальностей.	Інші джерела фінансування
3.6	Підтримка формування та організації діяльності галузевих кластерів.	2	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, бізнес-асоціації, Вінницька торгово-промислова палата, установи інноваційної інфраструктури, громадські організації.	Кластеризація відповідно до пріоритетних галузей міста.	Не потребує фінансування
3.7	Створення та забезпечення функціонування комісії з питань впорядкування територій колишніх промислових підприємств.	1	Протягом дії програми	Департаменти міської ради: самоврядного контролю, правової політики та якості, комунального майна, архітектури та містобудування, земельних ресурсів, економіки і інвестицій; ГУ ДФС у Вінницькій області.	Впорядкування територій колишніх промислових підприємств з подальшим формуванням їх під інвестиційні об'єкти.	Не потребує фінансування
4	Розроблення проектів із пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку міста, забезпечення підтримки їх реалізації					
4.1	Збір та опрацювання інвестиційних ініціатив від профільних департаментів міської ради та місцевого бізнесу на період 2018-2020 рр. у пріоритетних галузях економіки (регіональні та наукові дослідження, інноваційні проекти, стартапи).	1	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій та інші виконавчі органи міської ради, департамент освіти, ВНЗ, ПТНЗ міста, КП «Вінницький муніципальний центр інновацій», КП "Інститут розвитку міст", громадські організації.	Щопіврічний збір пропозицій інвестиційних проектів, по пріоритетним галузям з подальшим розміщенням на інвестиційному порталі.	Не потребує фінансування
4.2	Розробка каталогу інвестиційних проектів.	1	2018	Департамент економіки і інвестицій.	Розроблений електронний каталог.	Не потребує фінансування

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
4.3	Розробка положення щодо проведення конкурсів з відбору інвестиційних проектів.	2	2018	Департамент економіки і інвестицій, Вінницька торгово-промислова палата, КП "Інститут розвитку міст", КП "Вінницький муніципальний центр інновацій".	Розроблене положення.	Не потребує фінансування
4.4	Проведення конкурсів з відбору інвестиційних проектів/стартапів для їх реалізації.	2	2019	Департамент економіки і інвестицій, департамент освіти, Вінницька торгово-промислова палата, бізнес-асоціації, фінансові установи, КП «Вінницький муніципальний центр інновацій», КП "Інститут розвитку міст", ВНЗ та ПТНЗ міста, установи інноваційної інфраструктури, громадські організації.	Щорічно, при наявності пропозицій.	Кошти підприємств та інші джерела фінансування.
4.5	Організація семінарів для суб'єктів підприємницької діяльності з підготовки інвестиційних проектів.	3	2018-2020	Департамент економіки і інвестицій, Подільська школа бізнесу при Вінницькій торгово-промисловій палаті.	Проведення щорічно не менше ніж 5 семінарів, з кількістю учасників не менше 20 осіб.	Кошти підприємств та інші джерела фінансування.
5	Впровадження інструментів та механізмів ДПП у реалізації інвестиційних проектів					
5.1	Визначення секторів та об'єктів, в т.ч. комунальної власності для впровадження проектів ДПП.	2	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, виконавчі органи міської ради, громадські організації, бізнес-асоціації.	Визначення 5 пріоритетних об'єктів комунальної власності для впровадження механізму ДПП.	Не потребує фінансування
5.2	Підготовка необхідних документів для реалізації пілотних проектів ДПП.	2	Протягом дії програми	Департаменти міської ради: економіки і інвестицій, правової політики та якості, комунального майна.	Уніфікований пакет документів. Реалізація проектів ДПП.	Не потребує фінансування
6	Забезпечення співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями та донорами					

№п/п	Зміст заходу	Пріоритет виконання	Термін виконання	Відповідальний	Індикатор (показник) оцінки результативності	Джерела фінансування
6.1	Систематичний моніторинг можливостей фінансування проєктів за рахунок МФО та донорів.	1	Протягом дії програми	Департамент економіки і інвестицій, КП «Інститут розвитку міст», «Центр розвитку місцевого самоврядування», департамент фінансів.	Створення бази даних МФО та донорів.	Не потребує фінансування
6.2	Опрацювання спільно з профільними департаментами міської ради пропозицій МФО та донорів.	2	Протягом дії програми		Протягом дії програми, по 1 проєкту від кожного профільного департаменту міської ради.	
6.3	Налагодження співпраці міста з МФО та міжнародними, донорськими грантовими організаціями.	2	Протягом дії програми		Реалізація проєктів за грантові кошти МФО: 2 проєкти на рік протягом дії програми.	
6.4	Взаємодія з інституціями громадянського суспільства (ІГС) та допомога їм у залученні грантових коштів.	2	Протягом дії програми		10 спільних проєктів протягом дії програми.	

* Всі учасники зазначені в колонці "Відповідальний", окрім виконавчих органів міської ради, співпрацюють "за згодою".

**Методологія та стандарти залучення та супроводу
інвесторів у місті Вінниця**

Вінниця 2017

Метою Стандартів є систематизація та впровадження кращих вітчизняних і світових практик управління інвестиційною діяльністю на території Вінницької міської ради, уніфікація та оптимізація процесу підготовки інвестиційних матеріалів та продуктів, посилення діяльності в рамках територіального маркетингу, забезпечення високої якості пошуку, залучення, супроводу та обслуговування інвесторів, сприяння успішній реалізації інвестиційних проектів.

Вагомим фактором підвищення інвестиційної привабливості та зростання інвестиційної активності м. Вінниця має стати запровадження **Методології та стандартів залучення та супроводу інвесторів** (далі – Методологія). Такі стандарти є поєднанням окремих елементів і водночас єдиним цілісним підходом до роботи з інвесторами.

Стандарти включають:

- 1) уніфіковану систему підготовки інвестиційних пропозицій (єдині стандарти);
- 2) розробку інформаційно-маркетингових продуктів та просування інвестиційного потенціалу територіальної громади;
- 3) пошук, залучення та професійний супровід інвестора;
- 4) постінвестиційну підтримку.

Стандарти повинні мати наскрізне відображення у Програмі залучення інвестицій у м. Вінницю та Плані заходів з її реалізації, без чого їх впровадження не буде можливим, як і повноцінна реалізація програмно-планувальних документів.

Одним із ключових факторів успішної діяльності із залучення інвестицій та супроводу інвесторів має бути створення відповідної професійної команди. Кваліфіковане управління інвестиційною діяльністю потребує фахівців з навичками аналітичної роботи, здатних вивчати ринок та можливі ризики підприємницької діяльності, використовувати системний підхід у вирішенні завдань управління чи супроводу інвестиційних проектів.

Важливе значення матиме готовність міської ради запровадити механізми місцевих стимулів та підтримки інвесторів, що посилює конкурентні позиції міста в діяльності із залучення інвестицій.

1. Підготовка інвестиційних пропозицій на місцевому рівні

1.1. Мета та система збору інформації.

Потенційний інвестор повинен отримати необхідну інформацію про місто (місце можливої майбутньої реалізації інвестиційного проекту) саме в тій формі і через ті канали, які для нього є найбільш прийнятними. Інвестиційна пропозиція повинна містити базову інформацію про об'єкт інвестування та його ключові переваги, відображати напрям, масштаб і обсяг необхідної інвестиції. Інвестиційні пропозиції збираються профільним підрозділом (відповідальними працівниками) органу місцевого самоврядування (Департамент економіки і інвестицій), який відповідає за формування інформаційних матеріалів та баз даних для інвесторів.

1.2. Підготовка інформації про пріоритетні галузі / сектори, які мають найкращий інвестиційний потенціал

Зусилля із залучення інвестицій повинні бути зосереджені на кількох галузях / секторах економіки, що мають суттєві конкурентні переваги, належать до ключових секторів зростання і сприятимуть прискореному розвитку місцевої економіки. Для кожної галузі / сектора регіональної (місцевої) економіки бажано визначити потенційні вітчизняні та зарубіжні компанії, які можуть генерувати мобільні проекти і відповідають цілям розвитку міста в окремих секторах і технологіях. Підготовлена інформація про пріоритетні галузі/сектори міста, яка пропонується інвестору, повинна включати текстовий матеріал та ілюстрації (графіки, діаграми, малюнки, фотографії тощо) та відповідати визначеній формі (додаток 3.1).

1.3. Пропозиції інвестиційних майданчиків (земельні ділянки, об'єкти промислової нерухомості та житлової нерухомості)

Наявні та підготовлені до інвестування земельні ділянки, об'єкти промислової нерухомості є основним джерелом інформації для інвестора, оскільки дають можливість порівняти різні інвестиційні пропозиції, які розглядає інвестор. Інформаційні листи про земельні ділянки «greenfield» та об'єкти промислової нерухомості «brownfield», вільні виробничі та офісні приміщення (які пропонуються для оренди) та ділянки для житлового будівництва подаються згідно визначеної форми (додатки 3.2, 3.3, 3.7, 3.8). Отримана інформація після верифікації відповідальним співробітником вноситься до бази даних на інвестиційному порталі міста та в використовується в інших інформаційних матеріалах.

1.4. Індустріальний парк

Міжнародний досвід засвідчує, що індустріальні парки є найкращою формою для інвестування та ведення бізнесу (з огляду на швидкий «час до ринку», забезпеченість необхідною інженерно-технічною інфраструктурою та кваліфікованими послугами з боку керуючої компанії). Вінницький індустріальний парк та Вінницький кластер холодильного машинобудування, які включено до Реєстру індустріальних (промислових) парків України, мають стати вагомим фактором посилення інвестиційної привабливості міста та всього регіону. Одним із нагальних завдань є залучення фінансових ресурсів з різних джерел фінансування для інженерно-технічного облаштування цих парків, яке необхідно синхронізувати з їх промоцією та активним пошуком і залученням цільових інвесторів. У разі успішного розвитку, «Вінницький індустріальний парк» та «Вінницький кластер холодильного машинобудування» сприятимуть активізації інвестиційної діяльності в регіоні та матимуть позитивний вплив на розвиток сучасної інвестиційної інфраструктури.

1.5. Інноваційно-технологічний парк

Актуальним завданням Вінницької міської ради є підвищення інноваційності місцевої економіки. З урахуванням наявного науково-технологічного та виробничого потенціалу технопарк може стати ефективним інструментом інвестиційно-інноваційного розвитку. Цей інструмент, за умови фахового підходу до його створення (це може бути консорціум провідних вищих навчальних закладів та виробничих компаній), допоміг би акумулювати зусилля науково-освітніх закладів та бізнесу з метою підвищення технологічності місцевої економіки. Водночас наявність технопарку підвищило б рівень зацікавленості та залучення науковців та студентської молоді до підприємництва, стимулювало б розвиток наукових розробок та досліджень, впровадження інновацій в регіональному виробництві.

1.6. Інші бази даних.

Крім баз даних земельних ділянок та іншої промислової нерухомості необхідно сформувати ще такі бази даних:

- діючих компаній міста, які можуть виступати в якості партнерів, постачальників і т.п. для потенційних інвесторів;
- інституцій, які можуть бути корисні для інвестора на різних етапах реалізації проекту (консалтингові, юридичні, рекрутингові компанії, інституції підтримки підприємництва, бізнес асоціації та ін.);
- компаній з іноземними інвестиціями, що працюють;
- базу даних інвестиційних запитів (звернень інвесторів).

1.7. Вимоги до інвестиційних пропозицій (земельних ділянок), що пропонуються для інвестора

Інвестиційні пропозиції повинні відповідати таким вимогам:

- Інформація повинна бути **актуальною**. Інформаційні матеріали та бази даних повинні оновлюватися не рідше одного разу на рік, при цьому оновленню підлягають поточні зміни стосовно внесеної в інформаційний матеріал та базу даних інформації, появи нових інвестиційних майданчиків, зміни в транспортній інфраструктурі, комунікаціях тощо.
- Інформація повинна бути **точною і надійною**. Всі дані, що містяться в інформаційних матеріалах та базі даних повинні надійти з надійного джерела і мають бути перевірені та підтвержені.
- Пропозиція інвестиційних майданчиків повинна містити **карти, фотографії, актуальний план розвитку та схему зонування**, що демонструє цільове призначення земельної ділянки.

2. Стандарти маркетингового просування міста

2.1. Маркетингова (маркетингово-інвестиційна) стратегія

Маркетингова стратегія може бути окремим документом, спрямованим на створення іміджу міста Вінниці через формування обізнаності, інтересу та зацікавленості серед цільових аудиторій, передусім ділових кіл, інвесторів, підприємців, туристів, а також місцевих мешканців та жителів інших областей. У ній має бути відображено якість середовища та його компоненти (з точки зору розміщення інвестицій), включаючи витрати на ведення бізнесу, «портфель територіальних продуктів», канали маркетингової комунікації. Бажано визначити потенційні вітчизняні та зарубіжні компанії з якими місто зацікавлене налагодити співпрацю, з урахуванням інвестиційних пріоритетів, галузей та секторів, які мають найкращий інвестиційний потенціал та спроможності цих компаній реалізувати проекти, що відповідають цілям м. Вінниці. Крім позиціонування і просування території, стратегія має передбачати належне організаційне забезпечення (ресурси, координація, моніторинг, контроль).

2.2. Маркетинговий план

Складається щорічно та повинен відображати календарний план підготовки та участі в міжнародних, національних, регіональних та міських заходах з метою підтримки та просування позитивного (інвестиційного) іміджу м. Вінниці. Маркетинг-план повинен містити перелік маркетингових продуктів, які мають бути створені чи оновлені. Важливо визначити ключові заходи, які мають пройти за участі керівництва країни, регіону та міста. Важливою складовою маркетинг-плану є його ресурсне забезпечення.

2.3. Інвестиційний портал

Інвестиційний портал є ключовим маркетинговим інструментом, який покликаний наочно розкривати та просувати можливості м. Вінниці, демонструвати його ключові переваги, доносити до інвестора конкретні інвестиційні пропозиції. Портал є механізмом взаємодії з потенційними і діючими інвесторами, він повинен містити функцію зворотного зв'язку, оцінку стану інвестиційного клімату, збір та оперативний розгляд звернень інвестора. Важливим елементом порталу є інтерактивна інвестиційна карта міста з відображенням пропозицій для інвестування та наявної інфраструктури. Інформаційне наповнення порталу здійснюється двома основними мовами – українською та англійською, інші мови (залежно від визначених

цільових країн) можуть бути представлені у скороченій версії. Пропозиції щодо контенту інвестиційного порталу містяться в додатку 3.4.

Інвестиційний портал не повинен бути перевантажений та не має містити інформації, властивої для офіційних сайтів органів місцевого самоврядування. Водночас, за наявності, він має містити проморолик та інвестиційний паспорт, мультимедійні презентації, бренд-бук, а також корисні посилання (лінки) для інтеграції з іншими сайтами. Навігація по сайту повинна бути зручною для легкого і швидкого пошуку необхідної інформації. Крім того, важливо подбати про візуальну привабливість сайту та забезпечувати його оновлення впродовж тижня. Загалом добре підготовлений інвестиційний портал є найбільш ефективним (і водночас найдешевшим) інструментом просування території, оскільки, згідно опитування інвесторів, приблизно 50% інвестиційних контактів забезпечується через цей механізм).

2.4. Інвестиційний паспорт

Інвестиційний паспорт міста є найбільш повним інформаційним джерелом для інвестора, який поширюється під час зустрічей, інвестиційних заходів, надсилається за потреби різноманітними каналами зв'язку, в т. ч. й електронними. Передача паспорта інвестору для початкового етапу контактів є невід'ємною частиною побудови враження, що міська влада є професійним партнером в інвестуванні. Паспорт повинен мати чітку структуру, належний дизайн і естетичний вигляд. Для покращення його зовнішнього вигляду слід використовувати фото, карти, діаграми, схеми, які водночас збагачують і доповнюють інші дані. (Варіант структури інвестиційного паспорта представлений у додатку 3.5).

Інвестиційний паспорт міста не може бути занадто великим (оптимальний обсяг 15-20 сторінок (для обласного центру), він повинен містити лаконічну, компактну інформацію, необхідну для інвестора. Умовно паспорт можна розділити на чотири розділи. На початку міститься звернення міського голови до інвесторів і коротка візитка міста. Далі йдуть основні розділи – соціально-економічна характеристика (інвестиційного спрямування) та пропозиції для інвесторів, а також подаються контакти, довідкові дані та джерела, які підтверджують достовірність представленої інформації.

2.5. Інша продукція (буклети, папки та ін.)

Серед інструментів інформаційно-маркетингового просування міста можуть застосовуватися інвестиційні буклети, брошури, спеціалізовані інформаційні листки, промоційні папки (в які вкладаються різноманітні матеріали, наприклад інвестиційний паспорт та інформаційні листи про земельні ділянки, які пропонуються інвестору тощо).

2.6. Презентація міста (мультимедійна або у вигляді презентації)

Презентація є обов'язковим інструментом представлення міста під час зустрічей з інвесторами та на різних інвестиційних заходах, вона дозволяє підкреслити основні конкурентні переваги чи конкретні інвестиційні пропозиції. Перевагою мультимедійної презентації є те, що вона може містити, крім текстових матеріалів, фотографій, діаграм та графіків, слайд-шоу й анімації (які застосовуються в звичайній презентації), додатково звукове оформлення і дикторський супровід, відеофрагменти, тривимірну графіку тощо. Основною відмінністю презентацій від решти способів представлення інформації є їх особлива насиченість змістом та інтерактивність, тобто здатність певним чином змінюватися й реагувати на дії користувача.

Дослідження показують, що якщо під час презентації використовується тільки канал словесної комунікації, то слухачі добре сприймають тільки близько 30% інформації. З урахуванням цього, слід уникати слайдів з довгими словесними текстами та перевантажувати слухачів контентом (за потреби можна роздати спеціально підготовлений додатковий матеріал). В той же час

доповнення презентації візуальною складовою може збільшити частку сприйняття до 80%. З урахуванням зазначеного, мультимедійна презентація є важливим інструментом ефективного просування інвестиційного потенціалу міста чи конкретної інвестиційної пропозиції. Оптимальною кількістю слайдів у презентації вважається 10-15 (не враховуючи додаткових графіків чи діаграм), а тривалість мультимедійної презентації, як правило, не повинна перевищувати 15 хв. У разі поєднання словесної і мультимедійної презентації сукупно вони не повинні перевищувати 30 хв.

2.7. Механізм прямого маркетингу (Direct mail)

Прямий маркетинг є засобом прямої комунікації з визначеними цільовими компаніями, в яких зацікавлений регіон. Він виступає найчастіше у вигляді індивідуалізованого діалогу (direct mail – «звернення напряду») з метою отримання відгуку щодо можливої зацікавленості інвестувати в місто та побудови довгострокових відносин. Для цього, як правило, необхідно визначити потенційно бажані країни-інвесторів та сформувати перелік провідних компаній (базу даних) передусім в тих галузях/секторах економіки (не більше 6-7), які мають найкращий інвестиційний потенціал в місті та регіоні. При цьому особливу увагу слід приділити тим компаніям, які вже працюють в Україні, а також тим, що демонструють найбільш швидкі темпи зростання та впроваджують найновіші технології. В процесі прямого маркетингу ефективною є розсилка готових проектних пропозицій структурованих за затвердженою формою (додаток 3.6). Також потрібно знати конкуруючі країни в певних сегментах ринку та місце України серед них, а також хто є потенційними конкурентами в інших регіонах країни.

2.8. Брендинг, бренд-бук

Бренд-бук (Brand Book) – це пакет документів, друкованої та сувенірної продукції, що вміщує графічну, шрифтову та кольорову символіку міста чи регіону, покликаний посилити впізнаваність і диференціацію міста. Як правило, розробляється кілька носіїв фірмового стилю, стандартних позицій бренд-бука. Центральне місце серед них займає логотип – оригінальний графічний символ. Крім того, до бренд-бука входять: текстовий рекламний слоган, кольорова палітра, фірмові бланки, конверти, пакети, папки, календар, система навігації (вказівники), сувенірна продукція, рекламні журнали і буклети тощо. Створення бренду міста та його продуктів є одним із елементів інвестиційно-маркетингової діяльності, спрямованого на досягнення потрібної репутації. Його суть полягає у формуванні привабливого образу міста. Це, передусім, засіб економічної конкуренції та знаряддя боротьби за визнання, додатковий важіль залучення інвестицій у розвиток міста.

До основних критеріїв, на основі яких формується бренд, як правило, відносять наступні:

- міжнародне значення (внесок міста у світовий чи національний прогрес);
- місце розташування (особливість, мальовничість та клімат місцевості), історія та традиції;
- потенціал (економічні та освітні можливості міста, що можуть бути запропоновані його гостям, та представникам бізнесу);
- ритм життя (кількість привабливих занять та розваг, що можна знайти у цьому регіоні, місті);
- умови (наявність необхідних побутових умов та ступінь розвиненості інфраструктури для проживання і ведення певної діяльності у місті);
- люди (загальна безпека, дружнє ставлення до гостей, готовність працювати в компанії інвестора тощо).

2.9. Інші маркетингові інструменти

Серед інших маркетингових інструментів прямого просування, що заслуговують на увагу, є проведення інвестиційних форумів чи інвестиційних конференцій, організація виставок та

участь в інвестиційних ярмарках, різноманітних інвестиційних заходах та подіях, розміщення реклами в засобах масової інформації, організація спільних з бізнесом роуд-шоу (road show) тощо. Методи прямого просування покладаються на працюючих співробітників та інші спеціально створені або залучені для цього інституції.

Так званий непрямий метод просування здійснюється зовнішніми установами (дипломатичними представництвами, національним інвестиційним агентством (офісом «UkraineInvest»), торгово-промисловими палатами, торговими представництвами, бізнес асоціаціями та ін.).

Ефективною формою непрямого просування є створення сприятливого інвестиційного клімату та позитивного, гарного іміджу міста серед існуючих підприємців та діючих інвесторів та заохочування їх просувати імідж серед інших підприємств своєї країни.

3. Стандарти залучення та професійного супроводу інвестора

Процес пошуку та залучення інвестора вимагає цілої низки дій команди, що відповідає за стан інвестиційної діяльності в місті. Особливе значення має започаткування та налагодження ділових контактів з потенційним інвестором. Непрофесійна поведінка, брак досвіду, знань та практичних навичок можуть привести до втрати потенційного інвестора на будь-якому етапі інвестиційного процесу та мати негативний вплив на імідж міста.

Іноземний інвестор розпочинає планування нового інвестиційного проекту з «широкого списку» (long list), в який потрапляє близько десятка країн і кількох десятків інвестиційних майданчиків, а згодом розглядає вже «короткий список» (short list), у якому, як правило, залишаються лише 2-3 країни та 4-5 пропозицій. Вітчизняний інвестор теж розглядає декілька можливостей для реалізації нового проекту. Таким чином, фаховий підхід до роботи з інвестором суттєво підвищує шанси міста в отриманні інвестиції.

3.1. Забезпечення процедури першого контакту з інвестором

Найчастіше перший контакт потенційного інвестором з представниками регіону здійснюється по електронній пошті шляхом надсилання інвестиційного запиту. Представники інвестора зазвичай намагаються таким чином отримати базову інформацію про місто чи окрему територію та їх інвестиційні пропозиції. Стандарти взаємодії з інвестором вимагають оперативного підтвердження отримання запиту, який має бути зроблено протягом **24 годин** з моменту його отримання з дотриманням стандартів офіційного ділового електронного листування. Неприпустимими є підготовка поверхневої відповіді, чи повідомлення на кшталт, що інформація, якою цікавиться інвестор, розміщена на інвестиційному порталі. Якщо інформація, надана інвестором не є повною, йому надсилається «Анкета» (додаток 3.9) для її конкретизації. Для успішного та професійного опрацювання запитів від потенційних інвесторів необхідно розробити алгоритм внутрішньої взаємодії між виконавчими органами міської ради з розгляду та обробки інвестиційних пропозицій. Результатом даного алгоритму має бути розроблення автоматизованої системи обліку і управління інвестиційними проектами.

Етикет вимагає висловити вдячність за проявлений інтерес та повідомити координати посадової особи, що призначена відповідальною за підготовку відповіді. Гарне враження може зробити додаткове підтвердження отримання запиту по телефону. Це повинна зробити посадова особа, відповідальна за контакти з інвесторами.

3.2. Часові рамки реагування на запити інвестора

Часовий інтервал реагування на отриманий запит інвестора повинен становити:

- підтвердження отримання запиту, відправленого по електронній пошті або по факсу –

не більше **24 годин** з часу одержання запиту;

- відправлення відповіді на додаткові питання, поставлені інвестором – не пізніше, як **48 годин** після отримання запитань;

- якщо питання / запит інвестора є складним і вимагає багато зусиль термін не повинен перевищувати **7 днів**, про що необхідно додатково повідомити інвестора;

- у разі відправки частин матеріалів поштою, по електронній пошті слід повідомити одержувача про відправку посилки (бандеролі);

- у разі, якщо інвестор звернувся до офісу по телефону але не отримав фахової відповіді через відсутність співробітників, максимальний час, щоб зателефонувати назад до інвестора, становить 24 години, але якщо це можливо, такий контакт має бути зроблено протягом поточного дня.

Зазначені часові рамки не включають вихідні та святкові дні (про що слід повідомити інвестора).

У разі звернення інвестора по телефону необхідно докласти зусиль, щоб уже на цьому етапі він був належним чином поінформований і, в разі потреби, скерований до співробітника, який може надати вичерпну інформацію. При цьому необхідно заповнити інформаційну карту про інвестора, зазначивши його ім'я, контактні дані, назву установи чи компанії, суть звернення та тематику розмови, які вносяться у загальну базу інвестиційних запитів, що ведеться відповідним структурним підрозділом.

3.3. Підготовка інвестиційної місії та організація візиту інвестора

Організація зустрічі з потенційним інвестором вимагає ретельної підготовки та проведення наради, на якій має бути з'ясовано такі питання:

- мета зустрічі та очікування з боку інвестора;

- очікування з боку посадових осіб громади, де планується інвестиція;

- сценарій зустрічі (дата і місце проведення, час, тривалість, робоча мова, потреба в перекладі, частування для інвестора (вибір та бронювання місця), засоби транспорту для зустрічі та відвідування інвестиційних майданчиків, відповідальні за підготовку та ведення протоколу (якщо передбачено);

- склад представників інвестора: кількість осіб, їх посади, функціонал;

- склад представників приймаючої сторони (із зазначенням ролі кожного з них);

- доцільність участі в засіданні представників зовнішніх установ;

- доцільність участі в засіданні зовнішніх експертів (співробітників енергетики, земельних ресурсів);

- підготовка рекламних та промоматеріалів.

Щодо планування зустрічі, то оптимальним є час між 10.00 і 14.00. Процедура підтвердження зустрічі відбувається не пізніше, як за два дні до запланованої дати візиту інвестора та передбачає погодження її сценарію, уточнення інформації про діяльність інвестора (передусім веб-сайт компанії), його потреби (розмір земельної ділянки, площа виробничих приміщень, вимоги до інфраструктури, постачальників, потенційна кількість працівників тощо) та очікування від візиту. Важливо отримати список критеріїв, якими керується інвестор при виборі місця розташування інвестиції.

У зустрічах з інвестором повинні брати участь тільки абсолютно необхідні співробітники, як правило, не більше трьох осіб. Представник інвестора може вважати, що питання, які розглядаються, можуть носити конфіденційний характер, отже, наявність занадто великої кількості сторонніх осіб, може бути погано сприйнята. Потрібно дотримуватися принципу, що чисельність представників приймаючої сторони не повинно значно перевищувати кількість гостей.

3.4. Стандарти проведення зустрічей з інвестором

Зустрічі з інвестором повинна починатися з представлення учасників та обміну візитних карток. Після відкриття зустрічі учасникам пропонується чай і кава та здійснюється презентація міста та інвестиційної пропозиції. Презентація не повинна тривати більше ніж 30 хвилин. Вона проводиться головою, заступником голови або керівником структурного підрозділу із залучення інвестицій. Після презентації час надається для запитань та обговорення інвестиційної пропозиції, потім підводяться підсумки зустрічі. За потреби, інвестору у зручний спосіб надається (відправляється) додатковий матеріал.

У разі відвідування інвестиційного майданчика, слід передбачити необхідний транспорт, документацію з питань нерухомості і землекористування, звернути увагу на відповідність статусу представника влади, який супроводжує інвестора. Поїздку бажано спланувати так, щоб в максимально можливій мірі показати завершені інвестиції в інфраструктуру і проекти, що демонструють ефективну діяльність міської влади, виробничі та офісні приміщення вітчизняних і зарубіжних інвесторів, житлові будинки високого стандарту, готелі тощо.

Перша зустріч не повинна проводитися за межами адміністрації (офісу), інвестору (представникам потенційного інвестора) необхідно продемонструвати ділове середовище і ключових співробітників, з якими вони будуть взаємодіяти в майбутньому. Офіційна зустріч з інвестором, залежно від рівня представництва, проводиться за участю міського голови (якщо це стратегічний інвестор), а також заступника голови з інвестиційних питань та керівника Департаменту економіки і інвестицій.

3.5. Особливості зустрічей з іноземними інвесторами

У випадку контакту з іноземним інвестором необхідно звернути увагу на рівень володіння іноземними (передусім англійською) мовами співробітників, що працюють з інвесторами, враховувати культурні відмінності, а також, при необхідності, правила дипломатичного протоколу. Важливо також розробити внутрішні стандарти посадових осіб для таких ситуацій. Позитивне враження формує вивішування перед будівлею міської ради поруч з прапором України прапору країни інвестора. Правила також передбачають розміщення на столі для переговорів прапорців країн-учасників. Учасники зустрічі розміщуються за столом переговорів згідно норм дипломатичного протоколу. Для забезпечення комунікації на мові інвестора за потреби запрошується кваліфікований перекладач, візитки та інвестиційні матеріали мають бути підготовлені англійською мовою або мовою країни-інвестора. Під час переговорів, огляду об'єктів, частування слід дотримуватися кодексу поведінки, прийнятої в країні гостей та враховувати традиції та менталітет інвестора.

3.6. Ведення переговорів та прийняття інвестиційного рішення

Приміщення, в якому вони буде проводитись зустріч має бути зручним і забезпечити комфорт учасникам переговорів. Дружня обстановка та доброзичливість приймаючої сторони може позитивно вплинути на рішення про місце розташування інвестиції. Перед початком переговорів, необхідно відповісти на питання про те, як швидко міська влада може переконати інвестора, щоб почати його бізнес на своїй території. Залежно від рівня зацікавленості в інвесторі, на переговорах з боку міської ради повинні бути готові піти на менші чи більші поступки, сценарії яких повинні бути розроблені до переговорів. Важливим елементом переговорів по їх завершенню є підписання протоколу (меморандуму) обома сторонами, що є основою для прийняття інвестиційного рішення та реалізації інвестиційного проекту.

Необхідно зберігати конфіденційність підсумків переговорів з інвестором, що вважається одним з важливих показників надійності місцевої влади. Будь-яка інформація про поточні переговори, отримана від інвестора, без його згоди не може оприлюднюватися в засобах масової інформації. Передчасне розкриття деталей запланованих інвестицій може навіть призвести до розриву стосунків з інвестором, так як він вважатиме це ознакою відсутності професіоналізму.

4. Постінвестиційна підтримка

4.1. Продовження контактів з інвестором в процесі реалізації проекту

Контакти міської влади не закінчується з рішенням інвестора розпочати діяльність на території міста. Інвестор, як правило, чекає від міської влади підтримки під час здійснення інвестиції і в процесі функціонування виробництва. Постінвестиційна підтримка є ознакою професійного супроводу інвестора і може полягати у регулярному відвідуванні виробничих об'єктів, залученні інвестора до участі у формуванні інвестиційної політики в місті, налагодженні необхідних контактів з інституціями центрального та обласного рівня чи нових контактів з місцевим бізнесом та навчальними закладами, сприяння в підготовці кваліфікованих кадрів для потреб інвестора, своєчасному отриманні необхідних погоджень і дозволів, зрештою, у вирішенні поточних проблем, з якими зустрічається інвестор у зв'язку з недосконалістю податково-митного обслуговування чи наявністю скарг щодо можливих зловживань тощо.

Важливим механізмом співпраці є заохочення інвестора до місцевих ділових та соціальних ініціатив, відзначення подій, організації різноманітних заходів, спонсорства та благодійності. При цьому з боку влади та громадськості цьому слід надавати публічності та схвальної оцінки внеску інвестора в економічний і соціальний розвиток території, поширювати інформацію в засобах масової інформації.

Необхідно докладати всіх зусиль, щоб запобігти виведенню інвестиції з міста і регіону, що може призвести до значних економічних та іміджевих втрат. В той же час добра співпраця може мати ефект збільшення масштабу припливу інвестицій в місто, оскільки демонстрація успішної практики є одним з найефективніших інструментів маркетингового просування території.

4.2. Підтримка планів розвитку компанії та реінвестування

Для місцевого економічного розвитку важливо спонукати інвесторів до розширення існуючого виробництва, реалізації нових проектів, спрямованих на збільшення кількості комплектуючих, що вироблятимуться безпосередньо на даній території та в її околицях, інвестування чи створення нових, поглиблених ланцюжків у виробництві товарів, що сприятиме зростанню доданої вартості продукції, що виробляється. Кожну інвестицію слід розглядати як каталізатор для подальших інвестицій і створення нових робочих місць.

Згідно міжнародних досліджень витрати місцевої влади на реінвестування, впровадження нового проекту діючим інвестором вимагає у 7-9 разів менше зусиль і ресурсів, ніж на залучення нового інвестора.

**Форма подання інформації про галузі (сектори) економіки міста Вінниця,
які мають найкращий інвестиційний потенціал**

№ п\п	Рубрика	Зміст	Додаткова інформація, яка може бути розміщена
1	Коротка інформація про галузь (сектор)	Місце галузі в економіці країни та регіону. Темпи розвитку галузі, показники виробництва. Виробнича база. Основні компанії. Задіяний людський ресурс, заробітна плата.	Діаграма
2	Основні підгалузі, сектори (коротко, якщо стосується)	Потенціал для розвитку, зростання ринку, експорту і привабливі для інвесторів.	Показники (графік, таблиця)
3	Перспективи зростання	Основні аргументи (конкурентні переваги й можливості) для розвитку галузі. Доступність ресурсів, витрати і якість виробництва. Логістика, легкість і швидкість доступу до основних виробників (постачальників) і ринків. Внутрішній і зовнішній ринок, потенціал зростання продажів.	Діаграма, графік
4	Людський ресурс	Чисельність кваліфікованої та потенційної робочої сили. Навчальні та наукові (науково-дослідні) заклади, можливість впровадження інновацій.	Таблиця, діаграма
5	Інвестиції	Прямі іноземні інвестиції в галузь. Перелік транснаціональних компаній (світових брендів). Приклад успіху (коротко).	Діаграма, фото, лого
6	Експорт	Показники (структура) і динаміка експорту по країнам.	Діаграма

Обсяг матеріалу повинен складати 250-300 слів без врахування діаграм, графіків, таблиць тощо.

Анкета земельної ділянки

Загальна інформація		
1.1	Тип ділянки (виберіть необхідне)	<i>Greenfield</i> (земельна ділянка без споруд) <i>Brownfield</i> (земельна ділянка із спорудами)
1.2	Назва ділянки	
1.3	Область	
1.4	Відстань від ділянки до найближчого житлового будинку (км)	
1.4.1	Відстань від ділянки до межі житлової зони (згідно з генпланом розвитку населеного пункту) (км)	
1.5	Загальна площа ділянки, га	
1.6	Форма ділянки	<i>(слід зазначити приблизну форму ділянки, напр.: квадрат, прямокутник, трикутник, трапеція, інше)</i>
1.7	Рельєф, відмітка над рівнем моря (м), різниця між найвищою і найнижчою відмітками висот ділянки (м)	
1.8	Сусідні ділянки <i>(опишіть)</i>	
1.9	Будівлі і споруди, якщо вони є на ділянці, хто їх власник <i>(опишіть)</i>	
1.10	Чи є підземні перешкоди на ділянці	<i>(газопроводи, електричні кабелі, кабелі зв'язку тощо)</i>
1.11	Чи є надземні перешкоди на ділянці	<i>(канали, лінії електропередач, водойми, струмки, дороги, об'єкти під охороною тощо)</i>
1.12	Екологічні вимоги і обмеження <i>(опишіть)</i>	
1.13	Забруднення ґрунту, поверхневих і ґрунтових вод <i>(опишіть приклади і ризику забруднень)</i>	
1.14	Затоплення ділянки під час повеней <i>(опишіть приклади і ризику затоплень)</i>	
1.15	Додаткова інформація	
Правовий статус		
2.1	Власник	
2.2	Форма власності	
2.3	Наявні правовстановлюючі документи власника <i>(зазначте, які)</i>	
2.4	Кадастровий номер <i>(вказіть за наявності)</i>	
2.5	Користувач	
2.6	Наявні правовстановлюючі документи користувача <i>(зазначте, які)</i>	
2.7	Для яких цілей використовується ділянка	
2.8	Ділянка знаходиться в межах чи за межами населеного пункту	
2.9	Наявність містобудівної документації <i>(схема планування території району, області або їх частин, генеральний план)</i>	<i>(якщо існує - вкажіть їх назву; якщо ні – зазначте орієнтовний термін їх затвердження)</i>

	<i>населеного пункту, детальний план території тощо)</i>	
2.10	Класифікація виду цільового призначення земельної ділянки (<i>назва, код КВЦПЗ</i>)	
2.11	Наявність правових обмежень (обтяжень) земельної ділянки	
2.12	Форма передачі ділянки інвестору (<i>зазначте можливі варіанти</i>)	<i>Продаж Довгострокова оренда Постійне користування Інше (вказіть)</i>
2.13	Орієнтовна вартість землі для продажу (грн./м ²)	
2.14	Орієнтовна вартість землі для оренди (грн./м ²)	
2.15	Додаткова інформація	
Транспортна та інженерна інфраструктура		
3.1	Під'їзна дорога для вантажних автомобілів (<i>опишіть, яке покриття дороги, її ширина</i>)	
3.2	Відстань до автодороги державного значення (км)	
3.3	Назва вантажної залізничної станції і відстань автодорогою від неї до ділянки (км)	
3.4	Назва аеропорту і відстань автодорогою від нього до ділянки (км)	
3.5	Назва найближчої річки і відстань від неї до ділянки, км	
3.6	Наявність маршрутів громадського транспорту до ділянки (автобуси, потяги).	
	Інформація про підведення газотранспортної мережі до ділянки	
3.7.1	<ul style="list-style-type: none"> Відстань до діючого газопроводу (км) 	
3.7.2	<ul style="list-style-type: none"> Діаметр газопроводу (мм) 	
3.7.3	<ul style="list-style-type: none"> Тиск газу у газопроводі (кгс/см²) 	
3.7.4	<ul style="list-style-type: none"> Резерв потужності у місці можливого підключення до газопроводу (м³/год) 	
3.7.5	<ul style="list-style-type: none"> Відстань до діючої газорозподільної станції (ГРС), (км) 	
3.7.6	<ul style="list-style-type: none"> Резерв потужності газорозподільної станції (м³/год) 	
3.7.7	<ul style="list-style-type: none"> Орієнтовна вартість підведення газової мережі до ділянки (тис. дол. США) 	<i>вказіть орієнтовну вартість для одного або двох варіантів підключення</i>
	Інформація про підведення електричної мережі до ділянки	
3.8.1	<ul style="list-style-type: none"> Відстань до діючої лінії електропередач (ЛЕП) (км) 	

3.8.2	<ul style="list-style-type: none"> • Напруга лінії електропередач (кВ) 	
3.8.3	<ul style="list-style-type: none"> • Резерв потужності на у місці можливого підключення до ЛЕП (кВт) 	
3.8.4	<ul style="list-style-type: none"> • Відстань до діючої трансформаторної підстанції, (км) 	
3.8.5	<ul style="list-style-type: none"> • Напруга на трансформаторній підстанції (кВ) 	
3.8.6	<ul style="list-style-type: none"> • Резерв потужності на трансформаторній підстанції (кВт) 	
3.8.7	<ul style="list-style-type: none"> • Орієнтовна вартість підведення електромережі до ділянки (тис. дол. США) 	<i>вказіть орієнтовну вартість для одного або двох варіантів підключення</i>
	Водопостачання	
3.9.1	Як можна забезпечити водопостачання на ділянці (<i>опишіть варіанти</i>)	
3.9.2	Відстань до можливого місця підключення до діючого водопроводу (км)	
3.9.3	Діаметр діючого водопроводу (мм)	
3.9.4	Резерв потужності діючого водопроводу у місці можливого підключення (м ³ /год)	
3.9.5	Орієнтовна вартість водозабезпечення ділянки (тис. дол. США)	<i>вказіть орієнтовну вартість підведення води до ділянки від діючого водопроводу та вартість іншого варіанту водозабезпечення</i>
	Водовідведення (каналізація)	
3.10.1	Як можна забезпечити водовідведення (каналізацію) на ділянці (<i>опишіть варіанти</i>)	
3.10.2	Відстань до можливого місця підключення до діючої системи водовідведення (км)	
3.10.3	Діаметр діючого каналізаційного водоводу (колектора) у місці можливого підключення до системи водовідведення (мм)	
3.10.4	Резерв потужності діючої системи водовідведення у місці можливого підключення (м ³ /год)	
3.10.5	Чи з каналізаційного водоводу (колектора) каналізаційні стоки подаються на діючі очисні споруди?	
3.10.6	Резерв потужності діючих очисних споруд (м ³ /год)	
3.10.7	Орієнтовна вартість водовідведення від ділянки (тис. дол. США)	<i>вказіть орієнтовну вартість підведення каналізаційної мережі до ділянки від діючої системи та вартість іншого варіанту водовідведення/каналізування</i>

Мережі зв'язку		
3.11.1	Чи можна забезпечити стаціонарний телефонний зв'язок	
3.11.2	Чи є на ділянці стабільне покриття мобільним телефонним зв'язком і яких операторів	
3.12	Додаткова інформація	
Контакти		
4.1	Установа, організація	
4.2	Адреса веб-сайту	
4.3	Тел/Факс	
4.4	Ім'я, прізвище контактної особи	
4.5	Посада	
4.6	Мова спілкування	
4.7	Моб. тел.	
4.8	Е-mail	
Дата підготовки інформації (місяць, рік)		

Додатки:

- Знімки з висоти з нанесеною ділянкою, з зображенням автомобільних доріг і найближчого населеного пункту
- Карта з нанесеними межами земельної ділянки та місцями проходження інженерних мереж
- Кілька фотографій, які дають уявлення про вигляд ділянки

Інформація про вільні виробничі площі (приміщення)

Назва виробничої площі	
Назва населеного пункту	
Область	
Власник	
Код ЄДРПОУ	
Форма власності	
Веб-сайт	
Під'їзні шляхи	
Наявність під'їзної залізничної колії	
Назва найближчої залізничної вантажної станції і відстань до неї, (км)	
Наявність під'їзної автодороги з твердим покриттям для вантажних автомобілів	
Відстань до автодороги державного значення (км)	
Назва найближчого аеропорту та відстань до нього, км	
Наявність маршрутів громадського транспорту до місця розміщення площі (автобуси, потяги).	
Характеристика виробничих площ	
В якому році збудовано	
Кількість поверхів будівлі, в якій розміщені вільні виробничі площі	
На якому поверсі знаходяться вільні виробничі площі	
Розміри виробничої площі:	
Довжина (м)	
Ширина (м)	
Висота (м)	
Площа (тис. м ²)	
Чи є додаткові приміщення (підсобні, офісні, допоміжні тощо), їх площа (тис. м ²)	
Загальна площа території, на якій розташовані виробничі площі (тис. м ²)	
Як забезпечуються площі:	
<ul style="list-style-type: none"> • Газопостачанням. Яким є резерв потужності (м³/год) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Електропостачанням. Яким є резерв потужності (кВт/год) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Зв'язком (телефон, інтернет) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Водопостачанням. Яким є резерв потужності (м³/год) 	

• Водовідведенням. Яким є резерв потужності (м ³ /год)	
Як можна забезпечити опалення площ (опишіть)	
Як можна забезпечити навантажувально-розвантажувальні операції (опишіть)	
Технічний стан (досконалий, добрий, середній, поганий) (виберіть необхідне)	
Які основні роботи необхідно виконати для підготовки площі до виробничого процесу (перерахуйте ці роботи і коротко опишіть, що потрібно зробити по кожній з них)	
Чи можуть ці роботи бути виконані за кошти власника	
Додаткова інформація	
Інформація про контактну особу	
Ім`я, прізвище	
Посада	
Мова спілкування	
Роб. тел.	
Факс	
Моб. тел.	
E-mail	
Умови передачі інвестору	
Оренда, постійне користування, продаж, інше (зазначте)	
Вартість оренди за рік, дол. США./м ²	
Вартість продажу, дол. США/м ²	
<i>Дата підготовки інформації (місяць, рік)</i>	

Додатки

- Знімки з висоти з нанесеною виробничою площею, з зображенням під'їзної дороги, автомобільної дороги і населеного пункту
- Фото виробничих приміщень з середини та із зовнішньої сторони

Структура інвестиційного порталу м. Вінниці

Чому Вінниця?	Економіка міста	Ведення бізнесу	Міжнародна співпраця	Галузі з найвищим інвестиційним потенціалом	Пропозиції для інвесторів	Контактна інформація
Візитка міста	Економічні показники	Форми ведення господарської діяльності	Прямі іноземні інвестиції	Харчова промисловість	Індустріальні парки	Департамент економіки та інвестицій
Географічне положення, природні ресурси, клімат	Найбільші підприємства	Реєстрація бізнесу	Найбільші компанії з іноземними інвестиціями	Переробна промисловість	Технологічний парк	Звертайтеся до нас
Транспортна інфраструктура, логістика	Промисловість	Податкове законодавство	Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями	Машинобудування	Земельні ділянки типу «greenfield»	Анкета інвестора
Людські ресурси, ринок праці	Будівництво	Митне законодавство	Експорт	ІТ, телекомунікації, електроніка	Земельні ділянки типу «brownfield»	Зворотній зв'язок
Освіта, підготовка кадрів	Енергетика	Трудове законодавство	Імпорт	Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (R&D)	Виробничі, складські приміщення та офіси	Кабінет інвестора
Охорона здоров'я, культура, дозвілля, відпочинок	Транспорт, зв'язок, телекомунікації	Працевлаштування іноземців		Бізнес послуги	Проектні пропозиції	Новини, календар подій
Туризм, курорти і рекреації	Малий та середній бізнес	Інвестиційні стимули		Туризм		
Якість життя		Місцеві правила забудови		Агробізнес, альтернативна енергетика		

Структура Інвестиційного паспорту міста Вінниці

Вітальне слово міського голови

Чому інвестувати в м. Вінницю? (візитка міста, конкурентні переваги)

Розділ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА

- 1.1. Природно – географічна характеристика
- 1.2. Населення та трудовий потенціал
- 1.3. Освіта, підготовка кадрів
- 1.4. Сфери охорони здоров'я, культури, дозвілля та відпочинку
- 1.5. Транспортна інфраструктура та логістика

Розділ 2. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСТА

- 2.1. Промисловість; житло, офісна та промислово - виробнича інфраструктура
- 2.2. Сфера послуг
- 2.3. Торгівля (внутрішня та зовнішня)
- 2.4. Науковий та інноваційний потенціал
- 2.5. Інвестиційна політика міста (внутрішні, зовнішні, капітальні інвестиції та успішні інвестиційні проекти)
- 2.6. Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями

Розділ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ІНВЕСТОРІВ

- 3.1. Галузі економіки, що мають найкращий інвестиційний потенціал
- 3.2. Стратегічні проекти
- 3.3. Вільні земельні ділянки (greenfield та brownfield), виробничі приміщення для інвестування
- 3.4. Підтримка та супровід інвестора

Розділ 4. КОНТАКТИ ТА ДОВІДКОВІ ДАНІ

- 4.1. Довідкові дані (тарифи комунальних послуг, податки, вартість оренди приміщень, землі, кліматичні умови, основні показники соціально-економічного розвитку міста та інше)
- 4.2. Контактна інформація

Форма подання інвестиційного проекту

[Назва проекту]

Огляд проекту

Опис проекту	(короткий опис проекту, включаючи основні переваги для інвестора, як цей проект / компанія отримує прибуток та як він збільшиться за рахунок інвестиції)
Продукт/Послуга	(продукти / послуги, які інвестор планує виробляти/надавати)
Аналіз ринку	(цільові клієнти та ринки)

Потреби в інвестиціях

Сума та тип	(сума та тип інвестиції, наприклад, акціонерний, венчурний капітал, кредитні кошти)
Детальний опис	(терміни та розподіл інвестицій за типами активів, очікуваний показник рентабельності, термін окупності)

Розміщення та інфраструктура

Розміщення	(місце розташування проекту, відстань до обласних / регіональних центрів, км)
Земельна ділянка	<p>Площа (площа земельної ділянки у квадратних метрах)</p> <p>Правовий статус (право власності)</p> <p>Цільове призначення</p> <p>Поточне використання</p> <p>Проектні умови (існуючі будівлі / споруди / дерева, характеристики суміжних ділянок, які мають вплив на проект і т.п.)</p>
Інфраструктура	<p>Доступ до транспортної інфраструктури (відстань до найближчих транспортних вузлів та ключової інфраструктури (аеропорти, порти, залізниці та ін.))</p> <p>Наявність і відстань до інженерної інфраструктури (наявність та відстань до води, газу, систем електропостачання, каналізаційних мереж, їх характеристик та потужностей тощо)</p>

Ресурси та послуги

Доступ до ресурсів та послуг

Доступ до необхідних ресурсів
(які ресурси потрібні, джерела постачання)

Характеристика існуючих активів

Наявність будівель / споруд та їх характеристики
(будівлі, які можуть бути використані для проекту: технічний план, площа, кількість поверхів, технічний стан, чи потрібно провести ремонт або демонтаж)
Існуюче обладнання
(коротка характеристика, чи потрібні ремонт або демонтаж)

Наявність та кваліфікація робочої сили

(наявність людських ресурсів з відповідними навичками та знаннями, спеціалізовані навчальні заклади, приклади подібних проектів / підприємств регіону, середня заробітна плата та рівень безробіття в регіоні)

Регуляторні вимоги

Обов'язкові дозволи та ліцензії

(перелік дозволів; час, необхідний для їх отримання)

Екологічні обмеження та вимоги

(якщо застосовується)

Існуючі привілеї та стимули

(якщо застосовується)

Інше

Інше

(інша інформація, що може бути корисною для потенційного інвестора, наявність перевіреної фінансової звітності, інших ключових фінансових показників, зацікавлених співінвесторів тощо)

Контактні дані:

[ім'я та посада]

[адреса]

[номер телефону]

[e-mail]

Форма для оренди (виробниче приміщення)

Назва об'єкту: _____

Адреса: _____

Координати для відображення на карті _____

Характеристика

В якому році збудовано: _____ рік

Загальна площа земельної ділянки: _____ м²

Розміри виробничої площі:

Довжина: _____ м

Ширина: _____ м

Висота: _____ м

Площа: _____ м²

Кількість поверхів: _____

Розміри офісного приміщення, (якщо наявне) _____

Довжина: _____ м

Ширина: _____ м

Висота: _____ м

Площа: _____ м²

Кількість поверхів: _____

Загальний технічний стан: _____

КомунікаціїГазопостачання, яким є резерв потужності (м³/год) _____

Електропостачання, яким є резерв потужності (кВт/год) _____

Водопостачання, яким є резерв потужності (м³/год) _____Водовідведення, яким є резерв потужності (м³/год) _____

Зв'язок:

Телефон _____

Інтернет _____

Як можна забезпечити опалення площ (виробничих, офісних): _____

Як можна забезпечити навантажувально-розвантажувальні операції _____

Інфраструктура:

Наявність маршрутів громадського транспорту до місця розташування площі: _____

- Автобус _____

- Трамвай _____

- Потяг _____

- Інші _____

Назва та відстань до:

Швидкісна дорога (автомагістраль): _____ км

Дорога державного значення: _____ км

Залізнична станція: _____ км

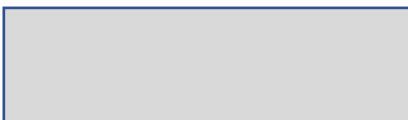
Морський (річковий) порт: _____ км

Аеропорт: _____ км

Вид договору: оренда/продаж/.... _____Вартість оренди за 1 м²: _____ грн/ _____ дол. США

Вартість продажу: _____ грн.

Коментарі:

Фото:**Відображення на карті:**

Форма для офісного приміщення

Назва об'єкту: _____

Розташування:

Адреса: _____

Координати для розміщення на карті _____

Характеристика

Загальна площа будівлі в якій знаходиться офісне приміщення: _____ м²

Наявність ділянки для паркування автомобільного транспорту: ____

Поверх: _____

Площа офісного приміщення: _____ м²

Термін здачі в експлуатацію: _____ рік

Загальний технічний стан: _____

Операційна вартість витрат на комунальні послуги:

Світло: _____ грн

Вода: _____ грн

Газ: _____ грн

Наявність систем:

Вентиляція: ____

Протипожежна: ____

Охоронна: ____

Комунікації:

Світло: ____

Вода: ____

Газ: ____

Інтернет: ____

Телефон: ____

Інше:

Інфраструктура:

Наявність поблизу:

Зупинки міського транспорту: ____

Супермаркет: ____

Лікарня: ____

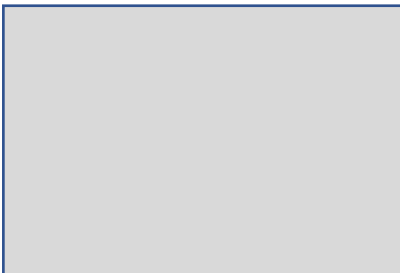
Школа, дитячий садок: ____

Вид договору: оренда/продаж/.... _____

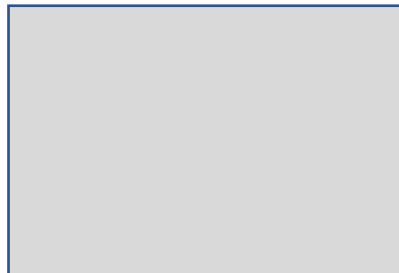
Вартість оренди за 1 м²: _____ грн/ _____ дол. США

Вартість продажу: _____ грн.

Фото



Відображення на карті



АНКЕТА ДЛЯ ПОТЕНЦІЙНОГО ІНВЕСТОРА

Загальна інформація	
Назва компанії (резидент/нерезидент) <i>якщо інформація не є конфіденційною</i>	
Галузь промисловості	
Короткий опис продукції компанії	
Короткий опис проекту, що планується до реалізації <i>(чи є можливість розташування вашого проекту на діючому майданчику?)</i>	
Чи є проект новою інвестицією для України? <i>якщо ні, вкажіть будь-ласка, чи є проект розширенням або спільним розміщенням.</i>	
Запланований обсяг інвестицій <i>USD, наближений діапазон</i>	

Розміщення інвестицій	
Об'єкт(и) інвестицій <i>В разі зацікавленості в пропозиціях, викладених в додатках 3.2, 3.3, 3.7, 3.8 до методології</i>	
Критерії розміщення інвестицій (у разі невиявлення зацікавленості в об'єктах, запропонованих в доданих переліках)	
Необхідні розміри ділянки, га	
Greenfield / Brownfield	
Забезпеченість земельної ділянки інфраструктурою: <i>транспортна інфраструктура (транспортні магістралі, залізнична дорога та інші): інженерна інфраструктура (електрифікація, газифікація, водопостачання, очисні споруди, телефонізація) та інші:</i>	
Площа, м²	
Вид речового права <i>Викуп / Оренда</i>	
Очікувана кількість працівників	
Необхідна кількість кваліфікованих працівників <i>вкажіть напрямок кваліфікації</i>	

Додаткова інформація (для нерезидентів)	
Організаційно-правова форма підприємства, якій Ви надасте перевагу <i>(частка власності у % (комунальна, приватна))</i>	

Партнери в Україні Наявні / Необхідні <i>якщо інформація не є конфіденційною</i>	
Додаткові коментарі	
Вартість проекту <i>(детальні економічні розрахунки, а саме вартість будівництва, обладнання та інше).</i>	

Контактна інформація Компанії	
Контактна особа в компанії <i>Ім'я, посада</i>	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Website	
Інша контактна інформація	

Дата запиту:

ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ НЕПРЯМИХ ПРЕДСТАВНИКІВ КОМПАНІЙ.

У випадку, якщо Форма запиту інвестора була заповнена непрямим представником компанії (посередник, консультант та інші), заповніть, будь-ласка, наступну таблицю. На додаток, надайте, будь-ласка, оформлений в установленому порядку дозвіл (довіреність). Дякуємо за розуміння!

Контактна інформація	
Контактна особа <i>Ім'я, посада</i>	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Website	
Інша контактна інформація	

Список учасників робочої групи

<i>№</i>	<i>ПІБ</i>	<i>Організація, посада</i>
1	Андрєєв Андрій Андрійович	Директор ТРЦ «Мегапол», депутат міської ради (за згодою)
2	Бочевар Роман Павлович	Директор департаменту правової політики та якості міської ради
3	Бондар Ігор Алімович	В.о. начальника Вінницької ГУ ДФС у Вінницькій області
4	Власюк Алла Володимирівна	Генеральний директор ТОВ "Вінницька промислова компанія", фінансовий директор Промислової групи "ViOiL" (за згодою)
5	Войтович Олег Михайлович	Головний експерт з питань міжвідомчої співпраці і економічного розвитку проекту «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС)
6	Дудка Олександр Олексійович	Консультант проекту "Партнерство для розвитку міст" (Проект ПРОМІС)
7	Дяченко Аліна Олексіївна	Директор КП «Інститут розвитку міст»
8	Гавриш Леонід Тарасович	Голова спостережної Ради ПАТ "Володарка", співголова Ради товаровиробників при міському голові (за згодою)
9	Грабко Володимир Віталійович	Ректор ВНТУ (за згодою)
10	Гринюк Роман Федорович	Ректор Донецького національного університету імені Василя Стуса (за згодою)
11	Дан Олександр Юрійович	Генеральний директор ТОВ "Украгровест", депутат міської ради (за згодою)
12	Дідик Олександр Миколайович	Президент Вінницької ТПП (за згодою)
13	Заброцький Юрій Олександрович	Фінансовий директор ТОВ "Торговий дім "Вінницький агрегатний завод" (за згодою)
14	Замкова Наталія Леонідівна	Директор Вінницького торгівельно-економічного інституту КНТЕУ (за згодою)
15	Ігнатов Сергій Новомирович	Начальник Головного управління статистики у Вінницькій області (за згодою)
16	Іващук Антоніна Янківна	Начальник відділу оперативного реагування «Цілодобова варта», депутат міської ради
17	Калашніков Валентин Валентинович	Начальник Вінницької митниці ДФС (за згодою)
18	Коваленко Валентин Миколайович	Директор "UBC-group-Вінниця" (за згодою)
19	Копчук Ірина Володимирівна	Директор департаменту адміністративних послуг міської ради
20	Кравець Ігор Юхимович	Директор департаменту капітального будівництва міської ради
21	Кушнірчук Сергій Анатолійович	Директор департаменту земельних ресурсів міської ради
22	Левченко Олег Васильович	Директор відокремленого підрозділу «Центр розвитку місцевого самоврядування» у Вінницькій області (за згодою)
23	Левченко Сергій Петрович	В.о. директора департаменту енергетики, транспорту та зв'язку міської ради

24	Луценко Наталія Дмитрівна	Директор департаменту фінансів міської ради
25	Марцинковський Леонід Васильович	Співголова ради підприємців при міському голові (за згодою)
26	Мережко Володимир Миколайович	Директор департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької обласної держадміністрації (за згодою)
27	Мисловська Аліса Олександрівна	Директор департаменту у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю міської ради
28	Очеретний Андрій Михайлович	Голова комісії міської ради з питань промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг (за згодою)
29	Погосян Віталій Валерійович	Директор департаменту економіки і інвестицій міської ради
30	Пурдик Григорій Никанорович	Директор департаменту міського господарства міської ради
31	Рекута Олександр Сергійович	Директор департаменту архітектури та містобудування міської ради, головний архітектор міста
32	Романсєв Олександр Вікторович	Керівник ТМ "Корса" (за згодою)
33	Романенко Володимир Борисович	Директор департаменту інформаційних технологій міської ради
34	Семенюк Володимир Володимирович	Генеральний директор ТОВ "Агрона Фрут Україна" (за згодою)
35	Семенюк Любов Артемівна	Голова правління ПрАТ "Вінницька харчосмакова фабрика" (за згодою)
36	Скальський Владислав Володимирович	Заступник міського голови
37	Тудвасєв Валерій Михайлович	Директор КП «Вінницький муніципальний центр інновацій»
38	Федюк Василь Миколайович	Радник з питань планування та координації регіонального розвитку, Програми підтримки впровадження державної регіональної політики в Україні "U-LEAD з Європою"
39	Фурман Роман Сергійович	В.о. директора департаменту житлового господарства міської ради
40	Чернега Олександр Михайлович	Директор департаменту архітектурно-будівельного контролю міської ради
41	Шевчук Володимир Яковлевич	Начальник відділу з маркетингу ТОВ «БАРЛІНЕК ІНВЕСТ» (за згодою)
42	Шутак Ігор Анатолійович	Директор департаменту комунального майна міської ради
43	Ярмолінська Олена Петрівна	Працівник за строковим трудовим договором департаменту економіки і інвестицій міської ради

Міський голова

С. Моргунов